



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۲/۰۷

شماره: ۵/۵۰/۲/۱۱۵۶

پیوست: دارد

اتوماسیون اداری

باسمه تعالی

جناب آقای دکتر چاغروند

سرپرست محترم معاونت کسب و کار اتاق ایران

با سلام

احتراما بازگشت به نامه شماره ۱۰/۱/۷۰۹ و مورخ ۱۴۰۱/۱/۲۲، درخصوص ارائه نظرات کمیسیون‌های تخصصی مبنی بر "بررسی اقدامات سازمان‌ها و نهادها برای توسعه صادرات و تجارت خارجی"، نظرات کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات و کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی به شرح ذیل ایفاد میگردد:

کمیسیون تسهیل تجارت و مدیریت واردات

با گسترش مفاهیم جهانی شدن و وابستگی متقابل کشورها نه تنها بازیگران درگیر در دیپلماسی افزایش یافته‌اند بلکه موضوعات دیپلماسی هم افزایش یافته‌اند و در این رهگذر جنبه‌های غیرسیاسی دیپلماسی هم برجسته‌تر شده‌اند و دیپلماسی تجاری و اقتصادی از اهمیت بیشتری برخوردار شده است. دیپلماسی در معنای وسیع آن با سیاست خارجی مترادف است و در واقع در سیاست خارجی ما با دولت‌ها سروکار داریم که براساس شرایط داخلی و خارجی و با توجه به قدرت و توانایی‌ها و منافع ملی خود می‌کوشند در قالب استراتژی/راهبرد یا سیاست خاصی به اهداف خاصی دست یابند.

براساس مطالب مطرح شده عملکرد دستگاه‌های گوناگون اجرایی در خصوص دیپلماسی اقتصادی یا تجاری کاملا وابسته به این است که در عرصه کلان سیاست خارجی و به طور خاص در رویکرد تعامل اقتصادی با شرکای تجاری چه استراتژی دنبال می‌شود. اینکه تصور شود دستگاه‌های اجرایی فارغ از تحولات کلان سیاست خارجی به بازاریابی اقتصادی و تجاری با شرکای تجاری اعم از کشورهای همسایه یا سایر کشورها بپردازند از کارآمدی لازم برخوردار نخواهد بود.

به دست آوردن بیش‌ترین منافع در کلیه حوزه‌های فعالیت از جمله تجارت، سرمایه‌گذاری و سایر مبادلات اقتصادی در زمینه‌های برخوردار از مزیت نسبی در سطوح دو جانبه، منطقه‌ای و چند جانبه وابسته به نحوه مواجهه نظام تصمیم‌گیری در عرصه اقتصادی و سیاسی با دنیای خارج است و موضوعات اقتصادی و سیاسی در عرصه‌های گوناگون درهم تنیدگی گریزناپذیری دارند. از این رو اقداماتی که دستگاه‌های اجرایی از جمله نهادهای بخش خصوصی در دستور کار دارند برای داشتن اثربخشی لازم نیاز به رایزنی‌های دیپلماتیک در سطح کلان سیاست خارجی کشور دارد تا مسیر دیپلماسی اقتصادی و تجاری توسط دستگاه‌های گوناگون اجرایی هموار گردد. موضوعات این چنینی که عمدتاً یک فرآیند از بالا به پایین است و موفقیت در این عرصه نیازمند تحقق برخی از الزامات مهم است.

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می‌باشد

تهران، کدپستی ۱۵۸۳۶۴۸۴۹۹، خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی (فرصت)، شماره ۱۷۵، صندوق پستی ۴۶۷۱-۱۵۸۷۵

تلفن: ۸۵۷۳۰۰۰۰ فکس: ۸۵۷۳۳۳۳۳ www.iccima.ir email: info@iccima.ir



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۲/۰۷

شماره: ۵/۵۰/۲/۱۱۵۶

پیوست: دارد

اتوماسیون اداری

به عبارت دیگر اکنون دیپلماسی اقتصادی یا تجاری صرفاً به ابزارهای تجاری سنتی یا موانع تجاری مرزی مثل تعرفه‌ها و سهمیه‌های وارداتی محدود نمی‌شود و طیف بسیار وسیع‌تری از مقررات و اقدامات موثر بر تجارت بین الملل را در بر می‌گیرد، از جمله استانداردهای مختلف در خصوص کار، بهداشت، محیط زیست و حمایت از مصرف‌کنندگان، مقررات مربوط به فعالیت‌های خدماتی مثل بانکداری، ارتباطات از راه دور و غیره، اقدامات حمایتی اعم از کشاورزی و صنعتی، حقوق مالکیت فکری، سیاست رقابتی، ضوابط سرمایه‌گذاری و سایر موارد را شامل می‌شود. در حال حاضر دیپلماسی یا سیاست تجاری از واردات کالا بسیار فراتر رفته است و نظام قانون گذاری داخلی کشورها را نشانه می‌گیرد و در واقع شامل هر اقدام و سیاستی است که بر جریان و مبادله کالا، خدمات، اطلاعات، افراد و سرمایه تاثیر بگذارد. به همین جهت تدوین و پیشبرد یک دیپلماسی اقتصادی به هماهنگی و همکاری جدی بین نهادها و حوزه‌های مرتبط نیاز دارد.

شایسته است در کنار اقداماتی که دستگاههای اجرایی مختلف از جمله نهاد بخش خصوصی انجام می‌دهد اقداماتی که توسط دستگاه وزارت خارجه در راستای هماهنگی کلان سیاست خارجی با شرکای عمده تجاری انجام داده است نیز در دسترس نهادهای مختلف قرار گیرد تا با هم افزایی صورت گرفته برآیند اقدامات از کارآمدی و اثربخشی لازم برخوردار باشد.

کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی

اقدامات انجام شده کمیسیون در این رابطه به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- تهیه گزارش «شناسایی فهرست کالاهای منفی مشمول تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اوراسیا»
- ۲- مشارکت فعال در جلسات تدوین فهرست منفی موافقتنامه تجارت آزاد ایران با اورسیا
- ۳- اعلام نظر در مورد بخشنامه سیاستهای حمایتی و جوایز صادراتی سال ۱۴۰۰
- ۴- حمایت از، اطلاع رسانی و مشاوره به شرکتهای متقاضی حضور در برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج.ا. ایران در آلمانی قزاقستان در تیرماه ۱۴۰۱ با توجه به تحولات منطقه‌ای و فرصتهای بوجود آمده در منطقه
- ۵- کمک به مجری برگزار کننده جهت اجرایی شدن نمایشگاه و بازدید و ارائه مشاوره به ۳۵ شرکت متقاضی حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی شهر نجف-عراق توسط ریاست کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی و رئیس سازمان توسعه تجارت در عراق
- ۶- حمایت از، مشاوره به برگزارکنندگان و اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه کالاهای سوپر مارکتی دنیا در سائوپائولوی برزیل در سال اردیبهشت ماه ۱۴۰۱

(شرح موارد به پیوست می‌باشد)


هما شریفی
مدیر امور کمیسیون‌های تخصصی
اتاق ایران

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می‌باشد

تهران، کدپستی ۱۵۸۳۶۴۸۴۹۹، خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی (فرست)، شماره ۱۷۵، صندوق پستی ۴۶۷۱-۱۵۸۷۵

تلفن: ۰۰۰۰۳۰۵۷۳ ۵۷۳۳۳۳۳۳ فکس: ۵۷۳۳۳۳۳۳ email: info@iccima.ir www.iccima.ir