



نظرات جمعیتی کمیسیون های تخصصی در خصوص اقدامات لازم در حوزه کسب و کار

بهت تحقق شعار سال

عنوان گزارش: نظرات تجمیعی کمیسیون های تخصصی در خصوص اقدامات لازم در حوزه کسب و کار جهت تحقق شعار سال ۱۴۰۰
انتشار: امور کمیسیون های تخصصی اتاق ایران
شماره گزارش: ۱۹۰۰۴
بهار ۱۴۰۰

فهرست

۳	کمیسیون حمل و نقل و لجستیک
۳	کمیسیون حقوقی و حمایت های قضایی و مقرراتی
۴	کمیسیون صنایع
۵	کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات
۵	کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان
۵	کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته
۱۵	کمیسیون معادن و صنایع معدنی

کمیسیون حمل و نقل و لجستیک

بی گمان تمامی مشکلات اقتصاد بحرانی کشور ناشی از تحریم نبوده، و در صورت اعمال راهبری مدیرانه، و به ویژه تعهد سرمداران به مصالح و منافع ملی، بحران کنونی به مراتب قابل مدیریت است. ضمن اینکه تحمیل تحریم نیز به نوبه خود یکی از پیامدهای راهبری ناکارآمد در کلان کشور میباشد. در رابطه با بخش "حمل و نقل و لجستیک"، با توجه به شناسایی و احصای چالشهای کنونی بخش، اهم اقدامات اقتضایی برای تسهیل، روانسازی، و کاهش هزینه های آن را اعلام میدارد:

- با توجه به ارتباط تنگاتنگ زنجیره تامین (لجستیک) با یکدیگر، و در صورت راهبری کلان، هماهنگ، و یکپارچه بازیگران عرصه لجستیک، اعم از حمل و نقل و ترانزیت، بازرگانی، گمرک، امور بانکی، و... بنا بر تجارب آزموده شده در کشورهای پیشرو، هزینه های مالی و زمانی لجستیک تا بیش از ۷٪ قابل مدیریت بوده، و بنابراین ایجاد ساختار سیاستگزاری و حکمرانی یکپارچه بر مجموعه لجستیک دارای اهمیت جدی میباشد.

- اتکای هزینه های جاری سازمانهای سیاستگذار در بخش حمل و نقل به درآمدها، و انگیزه و حرص آنان برای کسب درآمد بیشتر، فعالیتهای بخش را به شدت تحت تاثیر قرار داده، و چالشهای جدی را موجب گردیده است، راهکار رفع این معضل، نیز اجرایی شدن قانون معطل مانده "تشکیل صندوق توسعه حمل و نقل" میباشد.

در پایان اضافه مینماید که تحقق اقدامات یادشده هزینه ای به همراه نداشته، و با اتخاذ تدابیر مدیریتی، و به ویژه نظارت بهینه دستگاههای نظارتی قابل تحقق بوده، سایر مسائل موجود بر سر راه فعالیتهای حمل و نقل و ترانزیت، در صورت رفع چالشهای نامبرده، قابل حل و فصل میباشد.

کمیسیون حقوقی و حمایت های قضایی و مقرراتی

اساس و مبنای روابط فعالان اقتصادی و کنشگران حوزه کسب و کار با دستگاه های اجرایی در چهارچوب ضوابط و مقررات قانونی تعریف شده و محقق می گردد. لذا چنانچه با اجرای کامل مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار این امکان برای فعالان و تشکل های اقتصادی فراهم گردد که نقطه نظراتشان را قبل از تنظیم آیین نامه ها و بخشنامه ها و دستورالعمل های مربوط به کسب و کار ارائه نموده و دستگاه اجرایی ذیربط نیز مکلف به توجه به آنها بوده و در عمل نیز اعتبار و رسمیت و قابلیت اجرای هر بخشنامه و یا دستورالعملی نیز منوط و موکول به این امر گردد، قطعاً زمینه بروز و ایجاد بسیاری از مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه کسب و کار خودبخود منتفی شده و بالطبع دیگر نیازی به اصلاح یا حذف دستورالعملها و بخشنامه های زائد در شورای گفتگو نیز نمی باشد.

همچنین رعایت ماده ۲۴ قانون موصوف و الزام دستگاه های اجرایی به پیش آگهی اجرای هرگونه تغییر سیاست ها، مقررات و رویه های اقتصادی، موجب ثبات و امنیت اقتصادی و سرمایه گذاری و اطمینان خاطر فعالان اقتصادی شده و مانع از بروز شوک به محیط کسب و کار می گردد.

لیکن با وجود صراحت مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و علیرغم صدور بخشنامه شماره ۵۲۲۰۷/۱۳۸۸۸۱ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۰۹ معاون اول محترم ریاست جمهوری و همچنین ابلاغیه شماره ۷۴۵۷۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۷ ایشان بر الزام

دستگاههای اجرایی به اخذ نقطه نظرات اتاقها و بخش خصوصی قبل از وضع مقررات و ابلاغ دستورالعملها و بخشنامه شماره ۴۶۵۳۲ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۹ معاون محترم حقوقی ریاست جمهوری در این خصوص، متأسفانه کماکان شاهد عدم توجه دستگاههای اجرایی به مواد ۲ و ۳ قانون موصوف در تنظیم و تصویب و ابلاغ بخشنامه ها و دستورالعملهای فوق الذکر می‌باشیم بنحوی که تنظیم این بخشنامه و دستورالعملها که تاثیر مستقیمی در محیط کسب و کار دارند، بدون جلب نظر فعالان اقتصادی و در بسیاری از موارد حتی بدون اطلاع ایشان در اتاق‌های در بسته تنظیم و تصویب می‌گردد که در نتیجه چنین عملکردی موجب تولید بخشنامه و دستورالعملها و آئین نامه‌های خلق الساعه و عمدتاً خلاف قانون و محل کسب و کار و متناقضی می‌گردد که امور جاری فعالان اقتصادی را مختل نموده و ایشان را مجبور می‌نماید جهت اصلاح و حذف و ابطال آن به شورای گفتگو، هیئت مقررات زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و یا به دیوان عدالت اداری مراجعه کرده و مدتها سرگردان گردند.

علاوه بر این عدم رعایت حکم ماده ۲۴ قانون موصوف و ابلاغ ناگهانی تغییر سیاست ها و رویه های اقتصادی، ضمن نقض هدف مهم و اساسی قانونگذار در ایجاد ثبات و امنیت اقتصادی و سرمایه گذاری موجب ایجاد شوک در محیط کسب و کار و گسترش عدم قطعیت امور در این حوزه شده که نتیجه آن نیز اختلال و عدم ثبات در حوزه کسب و کار است.

از این رو ، با توجه به اهمیت اجرای صحیح احکام موضوع مواد فوق الذکر در بهبود مستمر محیط کسب و کار ، پیشنهاد می‌نماید که ضمن پیگیری اجرای مطلوب و کامل تمام احکام قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، ترتیباتی اتخاذ گردد که اظهار نظر اتاق بازرگانی و سایر تشکل‌های اقتصادی و ملحوظ نظر قرار دادن این نظریات در تهیه و تنظیم بخشنامه‌ها و دستورالعملها و سایر مصوبات هیئت دولت و دستگاه‌های اجرایی و احراز رعایت و اجرای کامل مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و همچنین نحوه ابلاغ مصوبات مربوطه موضوع ماده ۲۴ قانون با فرآیند ذیل محقق گردد:

۱- طرح هر گونه آیین نامه دستورالعمل و سایر متون مربوطه در هیئت وزیران موکول و منوط به تایید رعایت و اجرای کامل مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و جلب نظر اتاق بازرگانی و سایر تشکل‌های اقتصادی ذیربط و توجه به آنها در تنظیم مصوبه مورد نظر و زمان و شرایط ابلاغ آن با رعایت ماده ۲۴ قانون باشد.

۲- امضا و صدور هرگونه بخشنامه و دستورالعمل و آیین نامه اجرایی و هر تصمیم اجرایی دیگر از سوی بانک مرکزی، سازمان امور مالیاتی، گمرک و سازمان تامین اجتماعی و دیگر دستگاه‌های اجرایی و قابلیت اجرای آن موکول و منوط به احراز اجرای دقیق مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و جلب نظر اتاق بازرگانی و سایر تشکل‌های اقتصادی ذیربط و توجه لازم به آنها در تهیه و تنظیم بخشنامه و دستورالعمل مورد نظر و شرایط ابلاغ آن با رعایت ماده ۲۴ قانون باشد.

۳- فرآیند و ساز و کار احراز اجرای مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و جلب نظر اتاق بازرگانی و دیگر تشکل‌های اقتصادی ذیربط در تهیه و تنظیم بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی و زمان و شرایط ابلاغ مصوبه مورد نظر با جلب نظر اتاق بازرگانی ایران تهیه گردد.

۴- عدم رعایت مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در تهیه و تنظیم بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی از سوی دستگاه‌های اجرائی و همچنین عدم رعایت ماده ۲۴ قانون در ابلاغ آن از موارد ابطال بخشنامه ، دستور العمل و مصوبه مورد نظر از سوی هیئت مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار بوده که خارج از نوبت در دستور کار هیئت مزبور قرار خواهد گرفت.

کمیسیون صنایع

دولت تا آخر دوران خدمت مصوبه جدیدی صادر نکند و تلاش کند مصوبه های قبلی و غلط صادر شده را اصلاح نماید

کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات

- تحقق رشد تولید، رفع موانع و پشتیبانی از کسب و کارهای حوزه فاوا
- جلوگیری از موازی کاری و رقابت دستگاه‌های دولتی در ارایه مجوز و مداخله در کسب و کارهای حوزه فاوا
- تسریع در تجمیع مجوزهای همگن و تسهیل صدور فوری مجوزهای مورد نیاز برای فعالان در حوزه فاوا
- همفکری و مشارکت نهادهای دولتی با بخش خصوصی قبل از اتخاذ تصمیم برای بخش خصوصی
- ساماندهی به مسایل و چالش‌های فعالان فاوا در حوزه‌های گمرکی، بیمه‌ای و مالیاتی
- جلوگیری از مداخله و رقابت دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی با فعالان بخش خصوصی
- تامین و تسهیل دسترسی فعالان حوزه فاوا به منابع حمایتی و مالی برای سرمایه در گردش
- در نظر گرفتن تسهیلات و فرصت‌های قانونی برای تشویق تولید

کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان

- ثبات قوانین و مقررات به ویژه عدم تغییر در شرایط و حمایت‌های اعطا شده به بخش دانش بنیان که به عنوان پیش فرض در سرمایه گذاری فعالان اقتصادی این بخش لحاظ شده است.
- توسعه ارتباطات بین المللی جهت ایجاد دسترسی به بازار نهادهای فناورانه و بازار مصرف محصولات و توانمندی‌های تولیدی در راستای بهره گیری از صرفه‌های ناشی از مقیاس

کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته

حوزه زیرساخت‌ها

- تشکیل کمیته بحران با عنوان «کمیته ملی بازسازی اقتصاد گردشگری و صنایع دستی» جهت بررسی، تجمیع نظرات جوامع حرفه‌ای، اتاق‌های بازرگانی، انجمن‌های مردم نهاد، ذینفعان سازمانی و دولتی و سایر فعالان این حوزه و پیگیری و انجام پیشنهادات آنان
- دعوت از اتاق ایران در مجامع وزارت گردشگری و بهره‌مندی از نظرات تخصصی نمایندگان بخش خصوصی و اجرای ماده ۲ و ۳ قانون بهبود فضای کسب و کار
- ایجاد کارگروه‌های تخصصی با موضوعات زیرساخت‌ها، حفظ سلامت گردشگران، گردشگری، صنایع دستی، ارتباطات، رسانه، فرهنگی، اشتغال، پدافند غیر عامل، پیشنهادات خلاقانه، بین الملل و حمایت‌های دولتی
- هدف گذاری کاربردی و وظایف کاربردی شتاب دهنده برای ستاد و کارگروه‌های ذیل
- تعیین ترکیب اعضای فعال اصلی ستاد
- استفاده بهینه از مشاوره متخصصین مدیریت استراتژیک، توسعه و آینده پژوهی در ستاد
- تدوین پلن (SWTO) نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدهای این صنعت توسط حداقل ۱۰۰۰۰ نفر از فعالان حوزه گردشگری و ۱۰۰۰۰ نفر فعالان حوزه صنایع دستی
- بررسی مسائل قانونی و دست و پاگیر گردشگری
- اندیشیدن به راهکارهای توسعه گردشگری در دوران پسا کرونا

- طرح نیازهای آموزشی و بهره مندی از فرصتهای آموزش مجازی
- به اشتراک گذاشتن نظرات اندیشه ها مشکلات و مسایل کمبودها و نیازها
- شناخت دیدگاهها اندیشه ها و نظریات همدیگر برای آگاهی از توانمندیها و ظرفیتهای
- معرفی و حمایت از طرحهای توسعه مراکز گردشگری و آینده نگری ها و برنامه ها
- شناخت بازیگران گردشگری در عرصه های آموزش و حمایت آنان
- تبیین چالشهای پیش روی مراکز و فعالان گردشگری در دوران پسا کرونا
- بررسی راههای تامین منابع مالی داخلی و خارجی و دولتی و خصوصی.
- بررسی پیشنهادات راهگشا برای جبران خسارات وارده جذب مشتری و... با کمک بازیگران این حوزه
- فهم آینده و تاثیر آن بر اکنون و نحوه سامان دهی اکنون مبتنی بر آینده، و تدوین برنامه روشن برای تحقق آن
- استفاده از متخصصان رشته های مختلف (پزشک، کارافزین، حقوقدان، فنی مهندسی، خیرین) باحمایت مدیران ستاد مدیریت و مقابله کرونا استانداری ها، فرمانداری ها، اتاق های اصناف و اتحادیه ها، سازمان بسیج سازندگی
- ارائه مشاوره های خدمات مشاوره روانشناختی، بهداشتی، حقوقی، اقتصادی، فنی مهندسی، اجتماعی، اقتصادی، حقوقی، روانشناختی، به مدیران تاسیسات گردشگری و همچنین کمک و راهنمایی کارشناسان وزارت در مرکز و استان ها با رویکرد کنترل فشارهای روانی فعالان حوزه گردشگری و صنایع دستی
- اصلاح ترسیم افق گردشگری ایران به صورت ادواری با هدف ارتقای صنعت گردشگری ایران با تکیه و تاکید بر نقش آفرینی بخش خصوصی و تشکلهای گردشگری، جهت ارتقای کیفیت خدمات گردشگری، افزایش سهم بازار بین المللی، کمک به افزایش اشتغال داخلی و رسیدن به اهداف عالی اصول توسعه پایدار گردشگری، بر اساس اسناد بالادستی به خصوص سند چشم انداز و قانون برنامه های پنج ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و سایر اسناد و قوانین و برنامه های فرادست
- استانداردهای و نظارت بر تاسیسات، خدمات گردشگری ایران و معیاردهی آن در سطح قابل رقابت با کشورهای پیشرفته گردشگری دنیا از حیث کیفیت های گردشگری در بخش خصوصی
- ارتقای گونه های مختلف گردشگری (گردشگری فرهنگی، تاریخی، اکوتوریسم، گردشگری شهری، گردشگری روستایی و عشایری، گردشگری سلامت، گردشگری ماجراجویانه، گردشگری مذهبی، گردشگری علمی و غیره)
- کمک به واگذاری تصدی های ممکن دولتی (قابل واگذاری) گردشگری به تشکلهای بخش خصوصی و ارائه پیشنهادهای لازم به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و سایر نهادهای دولتی در جهت تسریع در واگذاریها (مطابق با اصل ۴۴ قانون اساسی در جهت نقش آفرینی بخش خصوصی و سایر اسناد فرادستی مثل سند چشم اندازهای جمهوری اسلامی ایران که تاکید بر کوچک سازی دولت و ارتقای نقش تشکلهای بخش خصوصی دارند)

حوزه حفظ سلامت گردشگران

- جلب مشارکت مردم و افراد حقوقی تاثیرگذار در تامین مواد اولیه سلامت و مواد ضد عفونی
- دسته بندی و ارائه هشدارهای پیشگیری بهداشتی و فاصله گذاری در محیط های اجتماعی و کارگاهی
- توزیع مویرگی تجهیزات مقابله کرونایی با کمک مراکز پزشکی، اداری با محوریت استفاده خانواده
- پیش بینی، آگاه سازی و توانمندسازی مردم در رعایت موارد بهداشتی در سفر

- امکان سنجی و نیازسنجی اقلام مورد نیاز مراکز پزشکی، خدماتی مورد نیاز در تاسیسات گردشگری و کارگاه های صنایع دستی کشور
- ارائه یارانه ای مواد ضد عفونی دستی، محیطی، الکل، دستکش لاتکس، ژل و... در تولیدی ها، کارگاه ها یا مراکز گردشگری و جاذبه های تاریخی کشور
- تدوین و ابلاغ استانداردهای مخصوص تاسیسات گردشگری، تایید کارت سلامت کارگران بصورت روزانه وضد عفونی مداوم محیط، نصب موکت های آغشته به الکل در ورودی این اماکن
- ایجاد سیستم بازرسی اختصاصی سلامت برای هتل ها و تعیین پرتوکل های بهداشتی و آموزش پرسنل مهمانداران هتل ها

حوزه گردشگری

- توسعه و گسترش خط مستقیم پروازی داخلی میان شهرهای گردشگر پذیر ایران و ترغیب مردم به افزایش رونق گردشگری داخلی
- برگزاری جلسات توجیهی با فرودگاه های کشور و تعیین شرایط ویژه برای حوزه گردشگری
- برنامه ریزی دقیق برای حضور نمایشگاه های بین المللی در سال جاری
- تقویت بیش از پیش نمایشگاه های داخلی و قدرت بخشیدن به آن ها
- پیگیری مطالبات بخش خصوصی از نمایشگاه های کنسل شده خارجی و داخلی
- کمک به بازسازی روابط و تورهای ورودی و کنسل شده
- کمک به راه اندازی، بازسازی و تقویت آژانس هایی که ورودی گردشگر دارند
- کنترل و ایجاد تبلیغات منفی برای خروج مسافران به کشورهای دیگر و ترغیب آنان به گردشگری داخلی (کنترل خروج ارز گردشگری)
- ایجاد تسهیلات ویژه برای کادر پزشکی و پرستاری در حوزه گردشگری و صنایع دستی
- تعیین زمان حمایت یارانه ای برای حداقل یک سال در حوزه گردشگری برای مردم و گردشگران جهت ترغیب آنان به گردشگری داخلی
- حمایت ویژه از شرکت های برگزار کننده نمایشگاه های داخلی در سال جاری
- حمایت ویژه و ارائه وام بلاعوض برای حضور در نمایشگاه های خارجی مانند نمایشگاه itb و ...
- تقویت ویژه به حوزه گردشگری سلامت به عنوان پیشران بازسازی اقتصاد گردشگری با توجه به موفقیت های کشور در کنترل بیماری کرونا
- تقویت ویژه به حوزه گردشگری مذهبی به عنوان پیشران بازسازی اقتصاد گردشگری با توجه به وجود امام هشتم (ع) و ارادت خاص شیعیان جهان به ایشان و همچنین بقاع متبرک دیگر کشور
- توجه ویژه و بازیابی دو بخش هوانوردی (حمل و نقل) و هتلداری که بعنوان دو بازوی مشترک در صنعت گردشگری فعالیت می نمایند.
- کشف و توجه ویژه به سرمایه های راکد و مستهلک استان ها در حوزه های گردشگری
- توجه ویژه به دارائی های سازمان ها و ارگان های دیگر و استفاده حمایتی از آن ها در حوزه گردشگری
- استفاده بهره ور از قطارها و اتوبوس های مسافری موجود در راستای اهداف گردشگری
- تدوین برنامه ویژه جلوگیری از مهاجرت نیروهای کارشناس در حوزه های مختلف بخش خصوصی و دولت به علت مسائل موجود کشور

- حمایت ویژه از مجموعه های گردشگری با بستر بناهای بجا مانده از دوره های قبل که مشغول به فعالیت هستند
- حمایت از مجموعه های طراحی و تولید محتوا در حوزه گردشگری و صنایع دستی
- حمایت از استارتاپ ها با موضوع تولید بازی و سرگرمی متنوع، با محتوای گردشگری و تاریخ و ... به نحوی که معرفی جاذبه های گردشگری کشور را تماما در دل خودش داشته باشد
- توجه ویژه به انواع گونه های کمتر توسعه یافته گردشگری مانند بازارچه، گرمابه، طب های سنت، غذا خوری هایی که توریست خودش مستقیما در روند پخت غذا درگیر و به دلخواه تجربه درست کردن غذاهای سنتی، پخت نان، شیرینی و ...
- حمایت از ورزشها و بازی های سنتی و گردشگر پذیر مانند چوگان و ...
- استفاده از سیستم پیش فروش اقساطی (نسیه معکوس) به صورتی که صاحبان کسب و کارها در زمینه گردشگری هزینه کالا و خدماتی را که ارائه میدهند را با تخفیف دریافت کرده اما این کالا و خدمات را در آینده ای نزدیک و بعد از بهبود شرایط موجود ارائه نمایند. با این روش میتوانند هزینه ها و حقوق کارمندان و ... پرداخت کنند.
- عادی سازی بازگشایی و شروع کار مجدد تاسیسات گردشگری و ترویج آن در نگاه مردم
- ایجاد تبلیغات گسترده برای شروع برنامه ریزی های تورهای تابستان در مردم و شروع بکار مجدد دفاتر خدمات مسافرتی (بازاریابی و برنامه ریزی این تورها از اردیبهشت آغاز می شود).
- برگزاری جلسات توجیهی با سفارت های کشورهای هدف گردشگری در ایران در خصوص تورهای خارجی، برنامه ریزی صدور ویزا و ...
- ایجاد ارتباط مستقیم با آژانسها و هتل های خارجی و اطلاع رسانی صحیح در مورد موفقیت های ایران در کنترل بیماری کرونا
- مذاکره و برگزاری جلسات توجیهی برای کسب امتیاز از راه آهن و شرکت های هواپیمایی برای تخفیف بلیط قطار و هواپیما که وجه آن در ماه های گذشته به دفاتر خدمات مسافرتی عودت داده نشد. (در روزهای اول شیوع ویروس کرونا، دولت محترم بیانیه صادر کردند که آژانسهای هواپیمایی موظف به پرداخت تمامی وجه به مسافر میباشند و باید بدون هیچ بهانه ای پول مسافر عودت داده شود، اما ایرلاینها و قطارها پولی به آژانسها پرداخت نموده اند).
- اعطای وام سرمایه در گردش به هتل ها و مراکز اقامتی (این مراکز با پیش پرداختی که از آژانسها و مردم جهت رزرو اتاق گرفته بودند، خرج نوسازی و هزینه های جاری کرده بودند و عملا پولی برای عودتی نداشته اند).
- همکاری و تعامل با سفرا و سفارتخانه های کشورهای دنیا در ایران با همکاری اتاق های مشترک بازرگانی برای ارتباط موثر و حرفه ای با کشورهای جهان در جهت شناساندن پتانسیل های گردشگری ایران، تشریح و تبادل تجربیات نمونه های موفق گردشگری در دنیا در ارتباط با مجامع گردشگری در سایر کشورها و تبادل آموزش و دانش از سایر کشورها در حوزه گردشگری
- کمک به برگزاری و ارتقای سطح کیفی و کمی رویدادهای تخصصی خارجی گردشگری از جمله سمینارها و کنفرانس های بین المللی، کنوانسیونها، دوره ها و کارگاه های آموزشی بین المللی با همکاری نهادهای بین المللی و اتاق ایران در راستای توسعه گردشگری کشور

حوزه صنایع دستی

- پژوهش کاربردی بازار صنایع دستی با رویکرد صادرات و کشف نظر بازارهای هدف
- اطلاع رسانی مردمی جهت تامین کالاهای صنایع دستی به عنوان وسائل زندگی (شعار صنایع دستی، برای زندگی مردم)
- ایجاد بستر خدمات بازرگانی داخلی و بین المللی با کمک سازمان های فروش و شرکت های مدیریت صادرات برای تولیدکنندگان صنایع دستی

- کمک به تغییر نحوه عرضه محصولات صنایع دستی برای بازار داخلی (استفاده از روش های علمی عرضه)
- استفاده از ظرفیت فروشگاه های زنجیره ای همچون رفاه، تعاونی کارکنان دولت، شرکت تعاونی سازمان ها، کورش و... با محوریت فروش محصولات ارزان صنایع دستی
- ایجاد سیستم پیش فروش و (سفارش آتی) در حوزه صنایع دستی
- حمایت از همایش ها و نشست های مذاکره جهت افزایش شناخت مردم از اساتید حوزه های مختلف صنایع دستی
- حمایت از مستند سازی و معرفی صنایع دستی کمتر شناخته شده در جامعه
- خرید خدمات آموزشی از آموزشگاه های صنایع دستی و گارگاهی صنایع دستی و ترویج آن در جامعه
- حمایت از راه اندازی مجدد آموزشگاه های صنایع دستی و تعیین تکلیف شهریه آنان با نگاه حمایتی
- کمک به ترویج فروش مجازی و آنلاین صنایع دستی و حمایت و معرفی سایت ها و پیج های اختصاصی صنایع دستی
- مذاکره با صدا و سیما و ایجاد امکان تبلیغ رایگان و ارزان صنایع دستی
- حمایت از مستندسازی و ساخت فیلم های معرفی صنایع دستی و حمایت از پخش آن در صدا و سیما
- همکاری مشترک وزارت گردشگری و اتاق بازرگانی ایران در جهت شناسایی صنایع دستی و بازاریابی و ایجاد شبکه در جهت شناساندن این محصولات در بازارهای جهانی

حوزه ارتباطات

- ایجاد ارتباطات بین المللی با رعایت اصول و فنون مذاکرات بین المللی و ایجاد شناخت از اینکو ترمز های بین المللی برای اعلان صنایع دستی و گردشگری
- معرفی مراکز آموزشی تخصصی حرفه ای صادرات صنایع دستی و جذب گردشگر خارجی به جامعه هدف
- مهندسی اجتماعی سرمایه گذاری زیرساخت ها، بازاریابی، برنامه ریزی و طراحی و مدیریت ورود گردشگر
- ایجاد ارتباط مثبت با فروشگاه های زنجیره ای، اطلاع رسانی صحیح پتانسیل های گردشگری و صنایع دستی به مخاطبان آن ها و افزایش سهم صنایع دستی در محصولات این فروشگاه ها
- مذاکره موثر با آژانس های برتر سازمانی ایران مانند آژانس بانک ملت، آژانس های هلدینگ شستا و ... و جلب حمایت آنان راجع به ارائه تسهیلات به مخاطبان خود برای گردشگری داخلی
- ایجاد ارتباط مثبت با گروه های طبیعت گردی و کمک به رونق آنان در سال جاری
- ایجاد ارتباط با مجلات ایرانشناسی در کشورهای جهان مانند اتریش و ... و تبیین شرایط مطلوب ایران در کنترل بیماری و شرایط مطلوب ایران برای پذیرش گردشگر خارجی (با رعایت اصول بهداشتی)
- حمایت معنوی و ایجاد امتیازات مجوزی و تشویقی برای بخش خصوصی (مجموعه هائی که بدون کمک مالی دولت معرفی ایران و استان ها را در بسته های تبلیغاتی خود قرار می دهند).
- ایجاد ارتباط موثر با شهرداری ها (شهرداری ها میتوانند نقش به سزایی در کمک به رونق کسب و کار های گردشگری داشته باشند).
- استفاده از امکانات ارتباطی مراکز اداری، آموزشی، صنعتی، خدماتی و ... کشور برای ایجاد هیجان دوباره گردشگری در مردم
- معرفی صنایع دستی از طریق تلویزیون و پذیرش سفارش از طریق سایت و ارسال صنایع دستی به کمک پست

- تولید محتوا در حوزه گردشگری و صنایع دستی و اشتراک آن به اتاق ایران و کلیه اتاق های مشترک و شهرستانی در جهت ارائه ظرفیت های گردشگری سراسر کشور

حوزه رسانه

- کمک به ایجاد شبکه های داخلی تولید محتوا و توزیع امکانات گردشگری در کشور
- نشر رسانه ای فعالیت های کمیته ملی بازسازی اقتصاد گردشگری و صنایع دستی
- ایجاد بانک اطلاعاتی شبکه های تلویزیونی و اجتماعی ایران و تعیین رابط موثر در آن ها برای انتقال محتوا در جامعه
- حمایت از شبکه های اجتماعی و تلویزیونی ایران در توزیع رسانه ای امکانات موجود کشور در حوزه گردشگری
- استفاده از ظرفیت نمایشگاه های خارجی و داخلی و تدوین بروشور، کاتالوگ و ...
- مستند سازی و تبلیغات رسانه ای سیستم خدمات هتلداری و ایجاد بهترین شیوه بهداشتی بصورت استاندارد (همیشه در بطن ورود میهمان پروتکل اشخاص دارای بیماری واگیردار اجرا شده و پس از تخلیه اتاق مطابق استاندارد اتاق را تمیز و از نظر بهداشتی آماده میهمان بعدی میکنند. محیطهای عمومی نیز توسط کارمندان مربوطه سمپاشی گند زدایی می گردد)
- ایجاد تورهای مجازی از طریق تهیه فیلم مستند و معرفی جاذبه های توریستی در آن و فروش اینترنتی آن فیلم ها.
- معرفی رایگان مراکز و تاسیسات که به استانداردهای بهداشتی عمل می کنند.
- معرفی رسانه ای بین المللی صنایع دستی به سایر کشورها و ثبت سفارش و ارسال به کشورهای دیگر

حوزه فرهنگی

- کمک به حرکت های خودجوش فرهنگی بخش خصوصی گردشگری با ساختار سازی مناسب و چابک
- برگزاری نشست های توجیهی راجع به پذیرش و انجام تولیدی، نظارتی، بازرگانی
- تجمیع اسامی افراد حقیقی و حقوقی تاثیرگذار و خیراندیش در حوزه گردشگری و صنایع دستی و راه اندازی سامانه ارتباط مستقیم با آنان جهت استفاده از ظرفیت فکری و علمی آنان در قالب شورایی مشورتی
- دریافت کمک فکری از اندیشمندان حوزه گردشگری جهت آینده نگری و تدوین پلن جهان پساکرونایی
- تشکیل یک کمیته حقیقت یاب بیطرف در کشور از افراد آگاه و متخصص و بررسی و رسیدگی به واقعیت های این حوزه و ارائه گزارش به مردم
- یافتن و اجرای تدابیر فرهنگی جهت جلوگیری از خستگی زیاد، ناامیدی و احساس شکست سرمایه گذاران و مدیران تاسیسات گردشگری کشور
- تاکید و تمرکز بر روی پیشرفت های کوچک و مداوم بر پایه استراتژی از پیش تعیین شده به جای برداشتن قدم های بزرگ (ممکن است در ابتدا خسته کننده به نظر برسد و اهمیت تصمیم ها و پیشرفت های کوچک خود را نفهمیم. اما در طولانی مدت این تلاش های کوچک بیش از آنچه فکر می کنیم تاثیر خواهند گذاشت).
- ارائه الگوی کایزن (پیشرفت کوچک و مداوم) در بدنه دولت و بخش خصوصی (کارهایی که می دانیم مفید هستند را بیشتر انجام دهیم و کارهای اشتباه کمتری انجام دهیم)
- ارائه الگوی سنجش عملکرد بر اساس کارهای قبلی و پیشرفت (نه بر اساس ایده آل جهانی) دائمی در سنجش ها و ممیزی ها
- ارائه تصویر و اسامی هتل های دارای مجوز پذیرش در یک سایت معتبر از نظر وزارت گردشگری

حوزه اشتغال

- هماهنگی با تاسیسات گردشگری و حمایت های بیمه ای و مالیاتی از آنان بابت حفظ اشتغال نیروهای خود با توجه به رکود و به تبع آن ریزش در کسب و کارهای دفاتر گردشگری
- کشف تبعات اجتماعی چالش بیکاری پرسنل و مدیران تاسیسات، دفاتر خدمات گردشگری و کارگاه های صنایع دستی
- آگاه سازی دولت از اپیدمی خطر ورشکستگی در تاسیسات، دفاتر خدمات گردشگری و کارگاه های صنایع دستی و تبعات جبران ناپذیر آن برای دولت در حوزه اشتغال
- کشف و ارائه خسارت بیکاری کارگران و کارمندان تاسیسات، دفاتر خدمات گردشگری و کارگاه های صنایع دستی و مبلغی را که دولت محترم می بایست بابت حقوق و بیمه بیکاری آنان پرداخت نماید
- کشف و ارائه آمار بانوان سرپرست خانواده که مسئولیت تولید صنایع دستی را بدوش میکشند و حمایت از بانوان در قالب صنعت گردشگری و صنایع دستی

حوزه پدافند غیر عامل

- لزوم آموزش توسعه کسب و کار در بستر فضای مجازی و با استفاده از شبکه های اجتماعی و رسانه های دیجیتال و جلوگیری از ورشکستگی آنان خصوصا با توجه به شرایط کنونی
- آموزش راه اندازی کسب و کارهای کوچک "آنلاین" در کنار خدمات سنتی در حوزه های مختلف صنایع دستی و گردشگری و کمک به بهبود شرایط و همینطور کم کردن خسارت ها در شرایط بحرانی
- ایفای نقش فعال وزارت با پشتوانه بخش خصوصی خود به عنوان نماینده و کارشناس در تشکیل کمیته گردشگری مجلس شورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت نظام، انجمن های علمی گردشگری، رشته تحصیلی برنامه ریزی گردشگری در مقطع کارشناسی ارشد در دانشگاه تهران و کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران و استان ها (اکنون هیچ سازمان و یا ارگانی در انتخاب کارشناس و مشاور خود در حوزه گردشگری تاییدی از وزارت میراث فرهنگی برای پذیرش ایشان نمی گیرد).
- هماهنگی با سازمان جهانی گردشگری (UNWTO)، همکاری با سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد (UNESCO)، و هماهنگی با سازمان همکاری اقتصادی (ECO) برای مشارکت در برون رفت از این بحران و انتقال مشترک تجارب فی مابین
- تحلیل پژوهشهای گذشته گردشگری و کشف دلیل علت عدم پیش بینی چنین شرایط ویژه ای برای این صنعت
- بررسی مؤلفه های پیش بینی توسعه توریسم از دیدگاه توسعه پایدار با در نظر گرفتن شرایط ویژه ای مانند بیماری کرونا و تعطیلی یکباره همه صنعت
- بررسی قابلیت های زیرساختی و بهداشتی شهرهای گردشگر پذیر در این شرایط در جذب توریست
- شناخت و تحلیل وضعیت موجود گردشگری شهری در شرایط ویژه
- مطالعه اکتشافی زمینه های تشکیل شرکت های چند منظوره و تعاونی های توریستی قدرتمند و بین المللی در کشور
- ایجاد بانک اطلاعات واحد و تمام جانبه و ماخذشناسی آن در حوزه گردشگری و صنایع دستی

- ایجاد زمینه تفکر درست و با بصیرت در حوزه گردشگری و پرهیز از عقاید قالبی و جایگاه آن در گردشگری

پیشنهادات اخلاقانه

- توجه بیشتر و مشخص تر به گردشگری خلاقیت بنیان روستایی. با عنایت به نو بودن پدیده گردشگری خلاق بطور عام و گردشگری خلاقیت بنیان روستایی بطور خاص از یک طرف، و همچنین باتوجه به قدمت بیشتر گردشگری خلاقیت بنیان روستایی نسبت گردشگری خلاق شهری در ادبیات جهانی از سویی دیگر، ولیکن این مفهوم تاکنون در سطح دولت تعریف و پیاده سازی نشده است. علیرغم توجهاتی پراکنده طی چند سال اخیر از جانب بخش خصوصی برای فراخوانی این نوع از گردشگری در بستر محیطهای روستایی بمنظور برقراری توسعه پایدار روستایی؛ ولیکن به دلیل عدم آشنایی بخش دولتی با این پدیده و اهمیت و ضرورت آن، نه تنها حمایتی از آن صورت نمی پذیرد، بلکه بعضاً یا بطور کامل مورد انکار قرار می گیرد و یا اینکه اشتباهاً بجای مفاهیم و پدیده های دیگری مورد توجه قرار می گیرد. یکی از دلایل اصلی این شکاف، متفاوت بودن منابع گردشگری خلاق با منابع سایر انواع گردشگری است. در گردشگری خلاق، منابع اصلی دارای ماهیت نرم و فکر افزاری هستند و کمتر ملموس و محسوس هستند. به همین دلایل، و بنابر عدم آگاهی برخی از مسئولین و برنامه ریزان نسبت به این موارد، توجهی نیز نسبت به این پدیده صورت نگرفته است. تعریف سازوکارهای مشخص در بدنه دولت بمنظور حمایت از این نوع گردشگری مستلزم تعبیه رسمی و قانونی این نوع گردشگری در اسناد بالادستی، اسناد راهبردی و برنامه ریزی های عملیاتی سازمانها و دستگاههای متولی و ذی نفع می باشد.
- گردشگری ویژه و متناسب با دوران بحران، ضرورت شرایط امروز جهانی و بالتبع ایران است. تعریف و پیاده سازی گردشگری مبتنی بر خواسته های ویژه افراد، مستلزم حمایتهای آموزشی (آگاهی رسانی براساس موفقیتهای جهانی در این زمینه ها) و همچنین حمایتهای مالی می باشد. دولت در این زمینه، دارای نقش راهبردی و کلیدی خواهد بود.
- حمایت از ایده های خلاقانه بخش خصوصی. بسیاری از ایده های نوآورانه و خلاقانه گردشگری متعلق به افرادی در بخش خصوصی است که معمولاً توان کافی برای اجرایی نمودن ایده های خود ندارند. حمایتهای قانونی و رفع موانع بروکراسی، یکی از حمایتهای موردنیاز در این زمینه است. تعریف گردشگری خلاق، زیرساختهای موردنیاز و سازوکارهای پیاده سازی آن در محتواهای قانونی (آئین نامه ها، دستورالعمل ها و ...) برای مسئولین مربوطه، در این زمینه بسیار تعیین کننده خواهد بود.
- استفاده حوزه گردشگری و صنایع دستی از فن آوری های جدید و به روز در کلیه زمینه ها و حوزه ها با مشارکت معاونت علمی ریاست جمهوری
- ایجاد پنل آنلاین مشترک با نهادها، پژوهشکده ها و دانشگاهها سراسر کشور بصورت دانش بنیان جهت همکاری در اجرای طرح ها
- تبیین اهمیت ورود بیوتکنولوژی به عنوان دومین صنعت جهان در ایجاد ثروت در حوزه گردشگری و صنایع دستی (تا کنون هیچ ارتباط و استفاده ای از این فن آوری در صنایع دستی و گردشگری ایران صورت نگرفته است).
- استفاده بهینه از آموزشگاه های فنی و حرفه ای و مهندسی بیوتکنولوژی در ترویج گردشگری و صنایع دستی کشور
- استفاده بهینه از جشنواره های علمی بین المللی مانند شیخ بهایی، خوارزمی و ... در حوزه گردشگری و صنایع دستی (تعیین تیم ایجاد فرصت و تعامل با آنان از بخش خصوصی)
- تبیین اهمیت گردشگری و گردشگرپذیری شهر در معماری و شهرسازی و ترغیب شهرداری ها و به تعیین استانداردهای خود بر این مبنا
- توانمند سازی طرح های نهادهای ترویجی ستاد نانو معاونت ریاست جمهوری در زمینه گردشگری تورهای فناوری نانو در زمینه های مختلف (جهت استفاده بهینه از این فناوری در حوزه گردشگری و صنایع دستی)

- ایجاد رویکرد در جامعه برای تغییر عادت‌های شخصی مردم در پذیرش و احترام به گردشگر
- ایجاد سازوکار مناسب جهت مطالعات تطبیقی و تحقیقات و پژوهش علمی گردشگری و کمک در جهت به کارگیری نتایج پژوهش‌ها به صورت عملیاتی در بدنه صنعت گردشگری کشور و تجاری‌سازی پژوهش‌ها در راستای توسعه گردشگری پایدار کشور
- بررسی و نیازسنجی جهت استفاده از تکنولوژی‌های نوین و فناوری اطلاعات و حمایت از شتابدهنده‌ها و مراکز رشد و استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان حوزه گردشگری

حمایت‌های دولتی

- آگاه‌سازی دولت از اپیدمی خطر ورشکستگی در تاسیسات، دفاتر خدمات گردشگری و کارگاه‌های صنایع دستی و تبعات جبران ناپذیر آن برای دولت
- تحقیق و برآورد از میزان حصول درآمدهای پیش‌بینی شده دولت از حوزه مالیات خروج از کشور، ارزش افزوده، مالیات بر درآمد تاسیسات و دفاتر، حق بیمه و ... در صورت رونق مجدد گردشگری و ارائه آن به دولت جهت اخذ معافیت‌ها و تسهیلات
- تبیین سهم واقعی بخش گردشگری از تولید ناخالص داخلی کشور و نقش آن در حوزه ایجاد اشتغال پایدار و ارزان در کشور (صنعت گردشگری با حدود ۱۰۰ شغل در ارتباط است که مهم‌ترین آنها صنعت حمل و نقل، صنعت مواد غذایی، عمران، سلامت و بهداشت، امنیت، دیپلماسی بین‌کشورها، ارزش می باشد).
- تعریف گردشگری به عنوان مهم‌ترین عامل در بهبود فضای کسب‌وکار کشور و دفاع از این صنعت برای شمول قوانین حمایتی مانند رفع قوانین مغل، تأمین مالی بنگاه‌ها، ثبات بخشنامه‌ها و رویه‌ها، نحوه برخورد دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و ...
- تبیین نقش گردشگری توسعه یافته در ورود ارز به کشور به عنوان یکی از اصلی‌ترین شاخص‌های کلان اقتصادی در دولت
- ایجاد امکان تعامل بین بخشی بین جهادگران، مدیران ارشد، خیرین، متخصصان و ... با صنعت گردشگری
- تبیین سیستم رفتاری هتلداری و تاسیسات گردشگری به عنوان مشاغل کم‌خطر در حوادث آینده (این تاسیسات مانند ساختمانهای مسکونی عمومیت که در آن رفت آمد می‌باشد ولی با نظم و قانون)
- حمایت وزارت از بخشودگی مالیاتها، بدهی‌ها و جرائم اداری کلیه تاسیسات گردشگری، کارگاه‌های تولیدی و کسبه صنایع دستی (با توجه به مسائل سیاسی و کرونا و تاثیر مستقیم آن‌ها در این صنعت)
- ارائه کمک‌های بلاعوض به سیستم گردشگری و صنایع دستی و موافقت و تسهیلگری از وام‌های قرض الحسنه تا زمان پایان به کرونا و جنگ سرد
- واگذاری و خروج کامل دولت و شرکت‌های دولتی و خصولتی از تصدی‌گری در صنعت گردشگری.
- واگذاری بیشتر اختیارات به جوامع حرفه‌ای و انجمن‌های مورد تایید وزارت بصورت شفاف و سریع
- کنترل هزینه اموال عمومی و بیت‌المال به تصدی‌گری در نمایشگاه‌ها و جاذبه‌ها و صرف آن در توسعه و حفظ میراث ملی و فرهنگی
- کشف و حذف گردنه‌ها و موانع توسعه گردشگری در ساختار دولت
- واگذاری املاک و دارایی‌های دولتی در قالب سهام شرکت‌های شفاف در بازار سهام رسمی و خروج کامل دولت از بازار به منظور زمینه‌سازی شرایط رقابتی
- تهیه استاندارد جدید و نظارت بهداشتی دقیق بر اماکن رفاهی نظیر رستوران‌ها و کافه‌ها و ...

- کشف معدل درآمد واحدهای اقامتی که طی سه سال مالیات پرداخت کرده اند و ایجاد امتیاز جها اعطای تسهیلات بلاعوض و قرض الحسنه به آنان (مبنای اعطای تسهیلات میزان درآمد تاسیسات و زیان انباشته ای باشد که به آنان وارد شده است نه سمت های آنان در جامعه های حرفه ای)
- توجه بیش از پیش به مقوله ی آنلاین کردن تمام یا بخشی از قسمتهای حوزه های مختلف مرتبط با گردشگری و همینطور صنایع دستی
- ارائه تخفیف دولت به همه خانواده های ایرانی برای یک هفته اقامت در هتل ها و مهمانسراها تا پایان امسال و بخشودگی بیمه ای و مالیاتی برای تاسیسات گردشگری
- بازدید رایگان از جاذبه های دیدنی و تاریخی به میزان مشخص برای گردشگران
- تسهیلات بلاعوض برای حضور تولیدکنندگان صنایع دستی در نمایشگاههای خارجی تا پایان سال
- تامین بودجه برای توسعه ی فضاهای محلی در حوزه ی صنعت گردشگری
- معافیت مالیاتی طرح های سرمایه پذیر در حوزه ی گردشگری بین الملل
- تعیین قوانین مختص به توریست های ورودی به عنوان افراد غیر ایرانی و غیر مسلمان
- تدوین قوانین به روز و همچنین سرمایه انسانی مطلوب در جهت برقراری تعامل بیشتر با گردشگران داخلی و خارجی
- اعطای وام بدون بهره یا کم بهره با تنفس ۶ ماهه اقساط بلند مدت
- تسهیل در ارائه مجوزها، یا به نوعی رعایت اصل ۴۴ (دادن اختیارات لازم و کامل به بخش خصوصی واقعی نه خصولتی).
- رایگان و یا ارزان نمودن حامل های انرژی برای تاسیسات گردشگری حداقل برای یکسال
- ارائه وام های سفر برای تمامی اقشار جامعه بخصوص کادر محترم درمانی
- تخفیف سهم پرداختی کارفرما هم حداقل تا یکسال
- ارائه وام بیکاری بعنوان کمک معیشتی به کارگران شاغل در صنعت گردشگری توسط سازمان محترم تامین اجتماعی
- ارتقای علمی و خدماتی تاسیسات گردشگری ایران مطابق با دانش روز دنیا (طی سالهای اخیر تحریمها باعث شده فاصله ای بین تکنولوژی روز دنیا در این حوزه و ارائه خدمات در ایران ایجاد شود).
- ارائه راهکارهای دور زدن تحریم های بین المللی بانکی به عنوان مهمترین عامل در عدم موفقیت جذب توریسم و پرداخت بدون دغدغه آنان
- همکاری ویژه دستگاههای اصلی متولی صادرات شامل وزارت صمت و وزارت امور خارجه به عنوان یک تسهیلگر حساس با سازمان توسعه تجارت ایران و جهان (تعرفه های ترجیحی، مشوق ها و ...).
- حذف موازی کاری آموزشی مراکز دولتی در وزارت گردشگری و سایر سازمان ها و ارگان ها جهت ارائه استاندارد خدماتی واحد (مورد تایید وزارت میراث فرهنگی).
- جوابگوئی مسئولانه و ارائه اطلاعات تایید شده وزارت (نه نظرات شخصی) کارشناسان و مدیران خرد و کلان در حوزه های گردشگری و صنایع دستی و هنر در تبیین واقعی وضعیت موجود و راهکارهای عبور از بحران
- تدوین بیمه های نوین در حوزه بیمه مسئولیت مدنی برای فعالان حوزه گردشگری و صنایع دستی برای جلوگیری از بروز بحران های مشابه
- اصلاح تعهد نامه موجود وزارت بهداشت برای حوزه گردشگری و صنایع دستی (اداره بهداشت جهت باز گشایی تعهدی میگیرد که کسبه اگر درک کنند؛ مسئولیت بزرگی برایشان درست شده و ممکن است در محل کار اگر کسی کرونا گرفت و اتفاقی برایش افتاد صاحب کار باید متضرر آن شود)

- اعلام وضعیت فوق العاده جنگ اقتصادی و جنگ سرده (پیرو بیانات رهبر معظم انقلاب در نوروز ۱۳۹۹) برای حوزه گردشگری و لزوم برنامه ریزی دقیق و توسعه درست و پیشگیری از فاجعه مجدد)
 - ارائه آموزش گردشگری و صنایع دستی برای کارشناسان و ممیزان اداره مالیات جهت آشنائی با حوزه گردشگری، میزان سود، روش انجام کار و ...
 - برگزاری جلسات توجیهی با اداره گمرک و تبیین حوزه گردشگری (هم اکنون تجهیزات هتلداری جزء ۵ درصد کالای لوکس محاسبه شده و بیشترین حق گمرک از آنان دریافت می گردد).
 - تبیین جنبه های تجاری حوزه گردشگری و تغییر نگاه سیاسی دولت از نگاه امنیتی به نگاه تجاری در این حوزه
 - تسریع در تصویب قوانین بهره برداری از ظرفیت های آبی و دریایی در مجلس و ارائه آن به بخش خصوصی (در جبران زیان های موجود آن ها).
 - همراه سازی فعالان حوزه گردشگری در سفرهای خارجی سیاسی و جلسات بین المللی دولت (مانند حضور بخش خصوصی صنعت و معدن)
 - تعریف بسته های مشوق ویژه سرمایه گذاری در گردشگری توسط دولت
 - ارائه سوپسید حمل و نقل به بخش حرفه ای حمل و نقل در گردشگری جهت کنترل هزینه های سفر
 - توسعه سرمایه گذاری در مناطق آزاد در سال های آینده
 - حمایت ویژه دولت جهت جلوگیری از تعصبات سیاسی و بعضا مذهبی در توسعه مجدد گردشگری
 - تعیین بودجه تبلیغات و اطلاع رسانی جاذبه ها و پتانسیل های گردشگری به عنوان وظیفه ذاتی دولت و هماهنگی با مجلس شورای اسلامی جهت تصویب بودجه اختصاصی (شناساندن ایران به جهانیان) و صدا و سیمای کشور جهت ترویج رایگان این حوزه در برنامه های تولیدی، تامین برنامه، موسیقی و کلیپ و ... در همه شبکه های داخلی و خارجی (تعیین کنداکتور و تعداد ساعات مشخص برای این حوزه و تامین برنامه برای آن)
- در پایان امیدواریم با این نگاه گردشگری را نه صنعت بلکه بخشی از زندگی و صنایع دستی را برای زندگی بدانیم.

کمیسیون معادن و صنایع معدنی

۱- **تعیین استراتژی کلان معادن کشور:** بسیاری از کشورهای تولیدکننده و یا مصرف کننده بزرگ مواد معدنی در دنیا از جمله چین، استرالیا و اتحادیه اروپا دارای برنامه های استراتژیک و برنامه های توسعه ای در حوزه معدن و صنایع معدنی هستند. تدوین استراتژی در حوزه معادن، زمینه اصلی ایجاد زنجیره های ارزش معدنی، صنعتی و صادراتی به صورت متوازن و پایدار است. اکنون فقدان استراتژی در این حوزه مشکلات زیادی را به وجود آورده است که از جمله می توان به افزایش ظرفیت فولاد کشور بدون سرمایه گذاری مناسب در صنایع بالادستی (معادن سنگ آهن)، تعطیلی معادن کوچک، عدم توسعه اکتشافات و جلوگیری از صادرات مازاد مواد معدنی اشاره کرد.

۲- **عمل به قانون در خصوص نحوه هزینه کرد حقوق دولتی:** براساس ماده ۱۴ قانون معادن کشور، دولت موظف است ۶۵ درصد حقوق دولتی معادن را صرف توسعه بخش معدن و صنایع معدنی و براساس ماده ۳۱ همان قانون ۵ درصد از کل حقوق دریافتی را جهت حمایت از فعالیت های صندوق بیمه سرمایه گذاری و فعالیت های معدنی ایران اختصاص دهد. اما در سال های گذشته متأسفانه هرگز به این قانون عمل نشده است. در این راستا پیشنهاد می گردد ضمن تعهد دولت به عمل به قانون،

صندوق توسعه معادن و صنایع معدنی کشور تشکیل شده و ۶۵ درصد از حقوق دولتی پرداختی با واریز به این صندوق، صرف توسعه معادن و صنایع معدنی گردد.

۳- رفع حبس محدوده‌های معدنی در جهت انقلاب معدنی: با کسر محدوده‌های مسکونی، نظامی، صنعتی و جاده‌ها حدود ۷۹ درصد از عرصه‌های قابل معدن‌کاری کشور در اختیار سازمان‌های محیط زیست و منابع طبیعی و حدود ۱۶ درصد آن در اختیار سازمان انرژی است و در نتیجه تنها در ۵ درصد عرصه‌های ممکن، فعالیت معدنی صورت می‌گیرد. ۸۰ درصد این عرصه‌های معدنی نیز شامل پهنه‌های اکتشافی، گواهی‌های کشف و معادن غیر فعال شده و عملاً عملیات استخراجی در یک درصد مناطق قابل معدن‌کاری کشور در حال انجام است. این در حالی است که ایران روی کمربندهای غنی معدنی قرار داشته و دارای ذخایر ارز شمندی است. از این رو لازم است نسبت به تدوین ضوابط مشخص در جهت آزاد سازی مناطق معدنی، با حفظ اصول محیط زیستی اقدام گردد.

۴- رفع عوارض و ممنوعیت‌های صادراتی: در سال‌های گذشته دولت با شعار مبارزه با خام‌فروشی اقدام به مانع‌تراشی در راه صادرات مواد معدنی از طریق وضع عوارض سنگین و تیک صادراتی کرده است که این موضوع ضمن ایراد ضررهای سنگین به معادن کشور، رانت و فساد زیادی را نیز ایجاد کرده است. در حالی این ممنوعیت‌ها وضع شده‌اند که اولاً در تولید بسیاری از مواد معدنی دچار مازاد عرضه در کشور هستیم و دوماً در خصوص برخی مواد معدنی، صنایع تکمیلی وجود نداشته و چاره‌ای جز صادرات این محصول نداریم. از این رو بسته شدن خودخواسته درهای بازارهای صادراتی به روی فعالان معدنی، نتیجه‌ای جز تعطیلی نیمی از معادن کشور نداشته است. نکته دیگر این که در خصوص برخی مواد معدنی از جمله سنگ‌های تزئینی، با ورود فناوری‌ها و محصولات مصنوعی جدید، عملاً سهم این مواد از بازار رو به کاهش بوده و لازم است هرچه زودتر نسبت به استخراج، صادرات و تبدیل ثروت این مواد از طریق سرمایه‌گذاری در سایر بخش‌ها گام برداشته شود. در این راستا پیشنهاد می‌گردد نسبت به لغو عوارض و ممنوعیت‌های صادراتی پس از برطرف شدن نیاز داخل و برای مازاد عرضه اقدام گردد.

۵- بی‌توجهی به ظرفیت ماده ۲۴ مکرر: براساس این ماده، در صورت اعتراض سازمان صنعت، معدن و تجارت استان به پاسخ استعلام دستگاه‌های ذی‌ربط، موضوع به هیات حل اختلاف موضوع ماده ۲۴ مکرر قانون معادن ارجاع می‌شود. این در حالی است که متأسفانه وزارت صمت از ظرفیت ماده استفاده نکرده و به این ترتیب عملاً پیگیری و اعتراض به پاسخ استعلامات غیرممکن می‌شود.

۶- تسهیل و کاهش زمان صدور مجوزها: ایجاد پنجره واحد مجوزهای معدنی، می‌تواند گامی موثر در کاهش زمان صدور مجوزها و سایر پیگیری‌های مرتبط با حوزه معدن و صنایع معدنی باشد.

۷- رفع مزاحمت‌های معارضین بومی و غیر بومی: بسیاری از معادن کشور به دلیل وجود معارضین بومی و غیر بومی، سال‌ها در تعطیلی به سر برده و انرژی آنها به جای تولید، صرف حضور در محاکم قضایی می‌شود. لازم است جهت حل این مشکل، آموزش‌های لازم به سازمان‌های صمت، نیروی انتظامی و شوراهای معادن استانی در خصوص قوانین بخش معدن و صنایع معدنی داده شود تا در زمانی که مکتشفین و معدن‌کاران، با رعایت قانون در حال فعالیت هستند، با هیچ‌گونه مزاحمت مواجه نشده و از سواستفاده افراد سودجو جلوگیری گردد.

۸- تامین مالی از طریق بورس: بدون شک یکی از روش‌های تامین مالی معادن، استفاده از ظرفیت بورس در کشور است. هرچند گام‌های خوبی در این خصوص برداشته شده، اما هنوز زمینه حضور معادن، به ویژه معادن کوچک مقیاس در بورس فراهم نیست.

۹- تعیین معادن بزرگ و کوچک مقیاس: در حالی که عمده تولیدات معدنی کشور در اختیار معادن بزرگ مقیاس است، اما حدود ۸۵ درصد اشتغال در معادن کوچک مقیاس اتفاق افتاده است. از این رو لازم است ضمن تعریف مشخص معادن کوچک و بزرگ مقیاس، معافیت‌های مالیاتی و صادراتی ویژه‌ای برای این معادن به دلیل نقش پررنگ‌شان در اشتغال و توسعه جوامع محلی در نظر گرفته شود.

۱۰- ایجاد تسهیلات کم بهره جهت تجهیز معادن و توسعه اکتشافات: در حال حاضر دو مشکل بزرگ بر سر راه توسعه معدن کاری در کشور، بحث تامین مالی اکتشافات و همچنین تجهیز معادن و خریداری ماشین‌آلات است. از این رو لازم است در جهت توسعه معدنکاری در کشور، دولت و بانک مرکزی نسبت به تعریف تسهیلات کم بهره و بلند مدت اقدام کنند.

۱۱- ایجاد امکان واردات ماشین‌آلات نو و دست دوم معدنی و لغو محدودیت‌های موجود با درک این مهم که ورود این ماشین‌آلات موجب افزایش تولید، اشتغال و ارزش آفرینی بوده و کارکرد و قیمت ماشین‌آلات با توجه به منطق اقتصادی از سوی استفاده کننده بهینه یابی می‌گردد.