



نظرات جمعیتی کمیسیون های تخصصی در خصوص معیارها و شاخص های پیشنهادی برای

تعیین و شناخت فعال اقتصادی نمونه



عنوان گزارش: نظرات تجمیعی کمیسیون های تخصصی در خصوص معیارها و شاخص های پیشنهادی برای تعیین و شناخت فعال اقتصادی
نمونه
انتشار: امور کمیسیون های تخصصی اتاق ایران
شماره گزارش: ۱۹۰۰۳
بهار ۱۴۰۰

فهرست

۳	کمیسیون احداث و خدمات فنی و مهندسی
۴	کمیسیون توسعه پایدار، محیط زیست و آب
۷	کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات
۷	کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته
۷	جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

کمیسیون احداث و خدمات فنی و مهندسی

- ارزش صادرات (دلار)
- روند صعودی صادرات (سه سال اخیر)
- تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل مورد استفاده
- سهم مصالح و تجهیزات داخلی برای صادرات
- گستردگی کشور/ بازارهای هدف (بازار جدید، تعدد بازار، ماندگاری در بازار)
- تعداد سال سابقه فعالیت صادراتی
- مهارت‌های تخصصی صادرات (حضور در نمایشگاه‌ها و هیات‌های تجاری)
- وب سایت و کاتالوگ چند زبانه
- گواهی نامه‌های بین‌المللی و ثبت برند
- دفاتر نمایندگی و شعب‌های خارجی
- عضویت در تشکلهای صادراتی بین‌المللی

کمیسیون توسعه پایدار، محیط زیست و آب

کد	شاخص	خیلی خوب ۷-۱۰	خوب ۵-۷	متوسط ۵-۳	ضعیف ۱-۳	خیلی ضعیف ۰-۱
۱	میزان توانمندی، خودکفایی و خودگرانی					
۲	کمیت و کیفیت محصولات و خدمات تولیدی					
۳	اعمال مدیریت و بهره وری در استفاده از کلیه عوامل تولید					
۴	رضایت مندی مشتریان					
۵	کیفیت بسته بندی محصولات (برای فعالان تولید محصولات)					
۶	رعایت اصول ایمنی، بهداشتی و زیست محیطی در تولید و عرضه محصولات و خدمات					
۷	دارا بودن گواهینامه های استاندارد مانند ISO-9000 یا ISO-14000					
۸	توانایی و قابلیت های بازاریابی محصولات و خدمات تولیدی					
۹	ظرفیت ها و قابلیت ها برای تعامل و ارتباطات بین المللی					

					برقراری ارتباط و هماهنگی مناسب با مراجع ذیصلاح اجرایی	۱۰
					شفافیت و پاسخگویی به مشتریان	۱۱
					ارتباط و تعامل مستمر با محققان به منظور انعکاس مسائل و مشکلات فنی	۱۲
					رعایت معیارها و شاخص های شغلی	۱۳

کد	شاخص	خیلی خوب ۷-۱۰	خوب ۵-۷	متوسط ۵-۳	ضعیف ۱-۳	خیلی ضعیف ۰-۱
۱۴	رعایت حقوق کارکنان و کارکنان و میزان رضایت آنان					
۱۵	حضور فعال و منسجم در نمایشگاه ها و مجامع عرضه خدمات					
۱۶	تعامل و ارتباط موثر با نهادهای صنفی از جمله اتاق های بازرگانی					
۱۷	پرداخت به موقع مالیات و بیمه					
۱۸	بهره گیری از دانش فنی نوین روند تولید و عرضه خدمت					
۱۹	استفاده از ماشین آلات با تکنولوژی ها مناسب و به روز					

کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات

- سابقه فعالیت شرکت
- سابقه و تعداد نیروهای استخدامی
- خلاقیت و نوآوری
- حجم سرمایه‌گذاری
- کاهش و رفع وابستگی به نمونه‌های خارجی
- میزان رضایتمندی مشتریان و کارکنان
- مسوولیت اجتماعی
- ارزش خلق شده از سوی شرکت و توسط شرکت
- صادرات خدمات و محصولات

کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته

علاوه بر شاخص‌ها و یا معیارهای اقتصادی؛ معیار اجتماعی حضور فعالان در امور خیریه و کمک‌های انسان دوستانه آنان در قالب شاخص (CSR) (corporate social responsibility) یا مسوولیت اجتماعی شرکت از معیارهای کلیدی است که می‌توانیم به آن اشاره داشته باشیم

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

- تاریخ تاسیس (قدمت)
- داشتن دانش کافی و نقشه راه شروع و استمرار کسب و کار
- نوع شرکت (اعم از سهامی عام، سهامی خاص یا مسوولیت محدود)
- میزان اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم
- نداشتن بدهی مالیاتی
- ایفای تعهدات و نداشتن سو پیشینه مالی و بانکی
- شفافیت نظام‌های مالی و حسابرسی
- جذب، حفظ و توسعه مستمر منابع انسانی و ایفای تعهدات حقوق و دستمزی پرسنل
- سوددهی مستمر شرکت
- اهلیت و دارا بودن سوابق موثر صادرات
- میزان صادرات (حجمی و دلاری)
- حضور مستمر در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری خارجی جهت توسعه بازار بین الملل
- حجم تولید
- سهم بازار
- کیفیت محصولات
- تنوع عمودی و افقی خطوط محصول
- قدرت برند

- سرمایه گذاری مستقیم در زنجیره تامین (صنایع بالادستی و پایین دستی)
- حضور مستقیم و توسعه شبکه توزیع و خدمات پس از فروش
- انتقال دانش و تجربیات به مدیران نسل های بعدی
- توسعه نگرش حاکمیت شرکتی و تفویض اختیار به مدیران
- نظارت کامل بر فرآیند تولید از طریق تدوین چک لیست های منظم و ادواری
- ایفای تعهدات ارزی عضویت در تشکل ها و تاثیر گذاری بر فرآیند تصمیم سازی در نهادهای بالادستی
- دارا بودن واحد تحقیق و توسعه با بکارگیری نیروی انسانی متخصص و دانشگاهی
- داشتن زیرساخت های فناوری اطلاعات
- دارا بودن سایت حرفه ای واجد معیارهای استاندارد فنی جهت معرفی و ارائه خدمات و محصولات حوزه تخصصی
- فعالیت
- داشتن امکاناتی از جمله بانک اطلاعاتی خریداران و باشگاه مشتریان
- حضور موثر در شبکه های اجتماعی جهت ارتباط مستمر و دوسویه با مشتریان
- ایفای مسئولیت اجتماعی