

نظرات جمعیتی کمیسیون های تخصصی در خصوص مطالبات از رئیس جمهور آینده



عنوان گزارش: نظرات تجمیعی کمیسیون های تخصصی در خصوص مطالبات از رئیس جمهور آینده
انتشار: امور کمیسیون های تخصصی اتاق ایران
شماره گزارش: ۱۹۰۰۲
بهار ۱۴۰۰

فهرست

۳	کمیسیون انرژی
۵	کمیسیون حمل و نقل و لجستیک
۶	کمیسیون حقوقی و حمایت های قضایی و مقرراتی
۸	کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته
۱۸	کمیسیون معادن و صنایع معدنی فراکسیون تشکل های اتاق ایران

کمیسیون انرژی

در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، پس از مقام رهبری، رئیس جمهور به عنوان عالی‌ترین مقام رسمی کشور معرفی شده است. در این اصل، مسئولیت اجرای قانون اساسی جز در اموری که مستقیماً به رهبری مربوط می‌شود بر عهده رئیس جمهور قرار داده است. لذا رئیس جمهور باید در اجرای اصول قانون اساسی اهتمام لازم را بعمل آورد و البته برای تحقق این هدف به ابزارهای متناسب با این وظیفه هم نیاز است و انتظار بر این است که این ابزارها تعبیه شود و در اختیار رئیس جمهور قرار گیرد. در کنار چنین جایگاهی، رئیس جمهور عهده‌دار مسئولیت اجرایی کشور است و بسیاری از اموری که با فضای کسب و کار و فعالیتهای اقتصادی مرتبط هستند در حوزه اختیارات رئیس جمهور قرار دارد. البته رئیس جمهور در شرایطی می‌تواند عهده‌دار کامل این مسئولیت باشد و بدرستی آنها را اجرا کند که کشور ابتدا تابع هدف واحدی را داشته باشد و بقیه ارکان و نهادهای مؤثر در دستیابی به این هدف همراه و هم جهت و به عبارتی همگرا باشند و نه واگرا. زیرا در صورت واگرایی بدون شک هزینه مبادله بسیار زیادی به کشور و فعالان اقتصادی وارد خواهد شد که برای این موضوع مصادیق و مثالهای بسیاری قابل احصاء و برشمردن است. با این توضیح کوتاه لازم است در مورد این موضوع و سوال که آیا در ایران رئیس جمهور به عنوان عالی‌ترین مقام رسمی کشور پس از رهبری و یا دومین فرد رسمی کشور، می‌تواند تمامی مشکلات بخش خصوصی را حل کند؟ یا رئیس جمهور قادر است تمامی امکانات و بسترهای مورد نیاز مربوط به فعالیت بخش خصوصی و توسعه آن را در کشور فراهم کند؟ همچنین با توجه به نقش روابط بین‌الملل، سیاست خارجی، دیپلماسی و... در توسعه اقتصادی، این که رئیس جمهور در ایران در برقراری ارتباطات و تعاملات سیاسی با کشورهای مختلف دنیا از چه امکان، اختیار و انتخابی برخوردار است؟ و یا سوالات از این جنس از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است و بدون شک در سرنوشت و حرکت کشور در یک مسیر درست بسیار تعیین‌کننده و اثرگذار است. لذا جا دارد پاسخ این سوالات هم روشن و تصریح شود تا براساس آن انتظارات از رئیس جمهور و دیگر ارکان حکومت و حاکمیت هم مشخص شود. در واقع رئیس جمهور در ایران و هر حکومت دیگری در دنیا جزئی از یک مجموعه کل و بزرگ است که برای موفقیت باید تمامی اجزاء سیستم در یک مسیر مناسب حرکت کنند تا بتوانند موفقیت مورد نظر که همان تابع هدف واحد است محقق شود.

انتظار بخش خصوصی این است که دولت به عنوان نماینده حاکمیت و منتخب ملت، خواسته‌های قانونی و مشروع بخش خصوصی واقعی را مد نظر قرار دهد و بقیه ارکان قدرت و حکومت را در دستیابی به این خواسته‌های منطقی و مشروع با خود همراه کند و یا این که بقیه ارکان حاکمیت هم در این مسیر به صورت همگرا در تعقیب هدف، مؤثر و کارا عمل کنند. زیرا منافع و دستاوردهای مربوط به فعالیتهای بخش خصوصی در همین کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد و بخش خصوصی با تمام فرازها و فرودهایی که در سالیان مختلف گریبانگیر کشور شد، ذره‌ای از همراهی با نظام و کشور شانه خالی نکرده است و حتی هزینه بسیاری از تصمیمات و رفتارهای سیاسی درست و نادرست را متحمل شده است. با توضیحات فوق، انتظار کمیسیون انرژی اتاق ایران از رئیس جمهور آینده در قالب تقسیم‌بندی زیر تقدیم می‌شود.

الف) حوزه حاکمیت قانون و اجرای قوانین:

۱. حاکمیت قانون در کشور با توجه به این که مطابق اصل (۱۱۳) در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر این که پس از مقام رهبری، رئیس جمهور به عنوان عالی‌ترین مقام رسمی کشور معرفی شده است. در این اصل، مسئولیت اجرای قانون اساسی جز در اموری که مستقیماً به رهبری مربوط می‌شود بر عهده رئیس جمهور قرار داده است. لذا رئیس جمهور باید در اجرای اصول قانون اساسی اهتمام لازم را بعمل آورد. در کنار چنین جایگاهی، رئیس جمهور

^۱ - قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، اصل (۱۱۳)



- عهدہ دار مسئولیت اجرایی کشور است و بسیاری از اموری که با فضای کسب و کار و فعالیتهای اقتصادی مرتبط هستند در حوزه اختیارات رئیس جمهور قرار دارد. بنابراین اجرای دقیق قوانین در کشور در همین راستا قرار دارد.
۲. اجرای دقیق قوانین زیر:
- قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰/۱۱/۱۶
 - قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۳۹۴/۲/۱
 - اصلاح و اجرای دقیق قانون هدفمند کردن یارانهها مصوب ۱۳۸۸/۱۰/۱۵
 - قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی مصوب ۱۳۸۹/۱۲/۴
 - اجرای دقیق و یا اصلاح قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مصوب ۱۳۸۶/۱۱/۸
 - اجرای دقیق قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی مصوب ۱۳۹۸/۲/۱۵
 - اجرای دقیق قانون حمایت از صنعت برق مصوب ۱۳۹۴/۸/۱۰
 - اجرای دقیق برخی احکام مربوط به قانون احکام دائمی برنامههای توسعه کشور مصوب ۱۳۹۵/۱۱/۱۰ علی الخصوص مواد (۱۲)، (۱۶)، (۱۷) و (۲۳)
 - قانون حمایت از توسعه صنایع پایین دستی نفت خام و میعانات گازی با استفاده از سرمایه گذاری مردمی مصوب ۱۳۹۸/۴/۲۴

ب) حوزه اقتصاد کلان و اقتصاد سیاسی:

۱. تثبیت نرخ رشد اقتصادی پایدار
۲. تثبیت نرخ رشد سرمایه گذاری پایدار
۳. کاهش نرخ بیکاری
۴. کاهش نرخ تورم
۵. ثبات در نرخ ارز
۶. کاهش کسری بودجه و پرهیز از تعادل در توازن صوری در درآمد و هزینه و منابع و مصارف بودجه
۷. اصلاح نظام یارانه در کشور و پرهیز از توزیع نقدی آن
۸. پرهیز از مداخله در بازار و قیمتگذاری کالا و خدمات به بهانه برقراری تعادل در بازار
۹. جذب سرمایه گذاری خارجی و تکنولوژی پیشرفته
۱۰. فراهم کردن زمینه مربوط به کاهش فرار سرمایه
۱۱. مدیریت قاچاق و نه مبارزه با قاچاق
۱۲. کاهش فساد
۱۳. ایجاد شفافیت
۱۴. افزایش رقابت پذیری و بهبود فضای کسب و کار
۱۵. بهبود و ارتقاء در سرمایه اجتماعی
۱۶. پرهیز از دست اندازی در استفاده از منابع صندوق توسعه ملی و ایجاد شفافیت در این صندوق از طریق ارائه گزارش در مورد درآمد و هزینه و منابع و مصارف آن
۱۷. کاهش هزینه مبادله
۱۸. استفاده از ظرفیت بخش خصوصی برای توسعه روابط سیاسی و اقتصادی پایدار
۱۹. کاهش تحریم و پذیرفتن هزینه های تحمیل شده تحریم به بخش خصوصی از سوی حاکمیت و دولت

ج) اصلاح قوانین یا تصویب قانون

۱. اصلاح قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی مصوب ۱۳۸۰/۱۲/۱۹
۲. قانون حمایت از صادرات خدمات فنی مهندسی
۳. استقرار نهاد تنظیمگر بخشی مستقل در حوزه انرژی
۴. استفاده از ظرفیت و دانش بخش خصوصی در تدوین و تنظیم قانون برنامه هفتم توسعه

د) حوزه انرژی

- کلان و حکمرانی

۱. اصلاح نظام تعرفه‌گذاری و قیمتگذاری انرژی و واقعی کردن آن در بازه زمانی معین
۲. بکارگیری ابزار دیپلماسی انرژی
۳. ترانزیت، انتقال و سوآپ در بخش انرژی
۴. استفاده از ظرفیت انرژی موجود در منطقه اعم از کشورهای همسایه شمالی، جنوبی، شرقی و غربی با هدف تبدیل شدن به هاب
۵. تمرکز در ساختار انرژی کشور
۶. استفاده از ظرفیت انرژی ایران برای توسعه کشور و بهبود نرخ رشد اقتصادی و اصلاح روشهای گذشته
۷. تأمین پایدار و مطمئن انرژی در کشور با توجه به وجود نگرانی‌های جدی در این مورد
۸. تأمین سرمایه‌گذاری و منابع مربوط به آن در بخش انرژی

-بخش نفت و گاز و بهینه‌سازی

۹. بازاریابی در صادرات نفت خام و انرژی
۱۰. عرضه سهام شرکت ملی نفت
۱۱. فراهم کردن بسترهای مربوط به دارا بودن چندین شرکت نفتی و گازی در اشل بین‌المللی
۱۲. بهینه‌سازی و راه‌اندازی بازار مربوط به آن به عنوان منبع عرضه مجازی انرژی در کشور با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی واقعی
۱۳. تبدیل ایران به هاب ساخت تجهیزات مورد نیاز در صنعت برق، نفت، گاز و پتروشیمی

-بخش برق

۱۴. بالفعل درآوردن ظرفیت توسعه انرژی تجدیدپذیر کشور از طریق برطرف کردن مشکلات پیش‌روی این بخش

برطرف کردن مسائل و مشکلات مربوط به صادرات خدمات فنی مهندسی

کمیسیون حمل و نقل و لجستیک

با عنایت به اینکه امور حمل و نقل ماهیت اشتقاقی داشته و از تحولات کلان کشور و نیز دیگر بخشها به شدت تاثیر میپذیرد، بنابراین اشاره به انتظارات در کلان کشور، علاوه بر اقتضانات ویژه حمل و نقل گریزناپذیر میباشد، علیهذا اهم انتظارات حوزه حمل و نقل و لجستیک به شرح ذیل میباشد:



- ۱- لزوم تغییرات جدی و اساسی در جهت گیریهای کلان، با اولویت قرار دادن مصالح و منافع ملی، و پیشگیری از نفوذ بیگانگان در اقتصاد کشور در راستای قانون اساسی.
- ۲- پرهیز از تنش در روابط با دیگر کشورها به ویژه کشورهای همسایه و منطقه، منع دخالت نهادهای امنیتی/ نظامی/ انتظامی در امور اقتصادی و سیاسی، و تلاش در جهت تامین فضای ایمن برای جذب و گسترش خطوط تجاری، ترانزیت، و حمل و نقل بین المللی.
- ۳- کاهش و حذف تصدیگری دولت در فعالیتهای اقتصادی از جمله امور حمل و نقل، واگذاری کلیه تصدیها به بخش غیردولتی با پرهیز از هرگونه فساد و اعمال نفوذ، و تقویت و حمایت جدی از فعالیتهای بخش خصوصی.
- ۴- با توجه به ارتباط تنگاتنگ زنجیره تامین (لجستیک) با یکدیگر، و در صورت راهبری کلان، هماهنگ، و یکپارچه بازیگران عرصه لجستیک، اعم از حمل و نقل و ترانزیت، بازرگانی، گمرک، امور بانکی، و . . . بنا بر تجارب آزموده شده در کشورهای پیشرو، هزینه های مالی و زمانی لجستیک تا بیش از ۷٪ قابل مدیریت بوده، و بنابراین ایجاد ساختار سیاستگذاری و حکمرانی یکپارچه بر مجموعه لجستیک دارای اهمیت جدی میباشد.
- ۵- اتکای هزینه های جاری سازمانهای سیاستگذار در بخش حمل و نقل به درآمدها، و انگیزه و حرص آنان برای کسب درآمد بیشتر، فعالیتهای بخش را به شدت تحت تاثیر قرار داده، و چالشهای جدی را موجب گردیده است، راهکار رفع این معضل، نیز اجرایی شدن قانون معطل مانده "تشکیل صندوق توسعه حمل و نقل" میباشد.

کمیسیون حقوقی و حمایت های قضایی و مقرراتی

- بستر و خاستگاه هرگونه فعالیت اقتصادی، محیط کسب و کار کشور می باشد که مهمترین شاخصه تعیین کننده وضعیت اقتصادی کشور است، که بر اساس آن می توان به بررسی و تجزیه تحلیل شرایط اقتصادی کشور پرداخت به طوری که این محیط هر چه قانونمند تر، شفاف تر و رقابت پذیرتر باشد، منجر به تسهیل و گسترش فعالیت های اقتصادی کشور شده و روند بهبودی شاخصهای اقتصادی را در پی خواهد داشت.
- کمیسیون حقوقی و حمایت قضائی و مقرراتی، با توجه به حوزه فعالیت و وظایف ذاتی خود، بر شفافیت و قانونمند بودن محیط کسب و کار در جهت ایجاد امنیت روانی و قانونی لازم برای فعالان اقتصادی بعنوان بازیگران اصلی این حوزه تاکید داشته و قاطعانه معتقد است، صرفاً در یک محیط کسب و کار قانونمند است که امکان فراهم شدن ثبات و امنیت اقتصادی میسر می گردد که از الزامات اصلی و اولیه هرگونه سرمایه گذاری و فعالیت اقتصادی است.
- از اینرو و در این راستا کمیسیون حقوقی و حمایت قضائی و مقرراتی از دولت آتی انتظار دارد که با اهتمام به موارد ذیل در جهت فراهم شدن چنین محیطی تلاش نماید:
- ۱- انجام حمایت های لازم از فعالان اقتصادی و جبران خسارت های وارده به ایشان ناشی از وضعیت حادث از شیوع ویروس کرونا.
 - ۲- جلوگیری از رقابت غیر منصفانه و غیر عادلانه و بعضاً غیر قانونی بخش دولتی اقتصاد با فعالان اقتصادی بخش خصوصی واقعی
 - ۳- حذف رانت های مختلف و امتیازات خاص بخش دولتی و حصولتی از قبیل معافیت های مالیاتی. اخذ مالیات از تمام اشخاص حقیقی و حقوقی که به نحوی از انحاء در کشور به فعالیت اقتصادی مشغول هستند، فارغ از وابستگی آن ها به دستگاه ها و مراجع مختلف.
 - ۴- ایجاد ثبات و امنیت روانی و اقتصادی برای فعالان اقتصادی از طریق تدوین و تصویب قوانین حمایتی و اجرای کامل و بموقع آن ها.
 - ۵- جلب اعتماد و اطمینان خاطر فعالان اقتصادی بر ثبات قوانین و مقررات و عدم تغییر خلق الساعه آن ها توسط مراجع فرا قانونی نظیر شورای سران قوا.

- ۶- توجه به نظرات بخش خصوصی و اعمال آن در تدوین و تصویب قوانین مربوطه، مستند به قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار.
- ۷- بازنگری در قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های مربوط به محیط کسب و کار کشور متناسب با تحریم‌های ناعادلانه و نیز شرایط اقتصادی ناشی از بیماری کرونا با جلب نظر بخش خصوصی.
- ۸- نظارت موثر بر عملکرد سازمان امور مالیاتی و تامین اجتماعی در ارتباط با فعالان اقتصادی و جلوگیری از رفتارهای سلیقه‌ای و غیر اصولی و بعضاً غیر قانونی ایشان که عملاً موجب اختلال جدی در فعالیت جاری و حتی تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی می‌گردد.
- ۹- مبارزه با فساد و از بین بردن زمینه‌های بروز آن از طریق ایجاد شفافیت قابل مشاهده عمومی عملکرد دستگاه‌های اجرایی و ایجاد سامانه‌های بر خط و امکان دسترسی آزاد عموم به آن.
- ۱۰- نظارت موثر بر عملکرد بانک‌ها و الزام آن‌ها به حمایت از فعالان اقتصادی و جلوگیری از رفتارهای غیر اصولی و غیر قانونی با فعالان اقتصادی.
- ۱۱- تعامل بانک مرکزی با فعالان اقتصادی در تدوین ضوابط و مقررات و توجه به نظرات و پیشنهادات بخصوص در بخش صادرات و همچنین ایجاد شفافیت و ثبات در مقررات مربوطه و رعایت مواد ۲ و ۳ و ۲۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در تهیه و تنظیم بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها
- ۱۲- بهره‌مندی حداکثری از ظرفیت‌های قانونی و کارشناسی هیئت مقررات زدائی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار در بازنگری و تنقیح قوانین مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی و کسب و کار و شناسائی و حذف قوانین و مقررات زائد و مغل کسب و کار و عملیاتی و اجرایی سازی الگوی ملی و ایجاد پنجره‌های کسب و کار در راستای تسریع و تسهیل در فرآیندهای صدور مجوزهای کسب و کار.
- ۱۳- انجام تمهیدات لازم جهت ضمانت اجرای مصوبات هیئت مقررات زدائی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار و پیش بینی اقدامات تنبیهی برای متخلفین از اجرای مصوبات هیئت مزبور
- ۱۴- احتراز دولت از رقابت با بخش خصوصی و احتراز از تصدی‌گری در بخش اقتصادی و الزام و پایبندی کامل به رعایت قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، قانون رفع موانع تولید، برنامه ششم توسعه و سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در تدوین لوایح بودجه.
- ۱۵- تسریع در اجرای ماده ۲۹ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و تشکیل دادگاه‌های تجاری و آئین دادرسی تجاری.

اطمینان دارد در صورتی که دولت آتی در انجام حمایت‌های قانونی واقعی، موثر و مناسب از فعالان اقتصادی و ایجاد امنیت روانی و اقتصادی و قانونی برای ایشان و جلوگیری از کارشکنی در فعالیت جاری نامبردگان اهتمام ورزد، تردیدی نخواهد بود که فعالان اقتصادی بخش خصوصی که بارها و بارها در مقاطع سخت وفاداری، حسن نیت، عشق و علاقه خود را به این مرز و بوم ثابت کرده‌اند اینبار نیز از این‌گونه سخت جنگ اقتصادی عبور کرده و اقتصاد کشور را به سمت آرامش و سکون خواهند برد.

کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته

حوزه زیرساخت ها

- تشکیل کمیته بحران با عنوان «کمیته ملی بازسازی اقتصاد گردشگری و صنایع دستی» جهت بررسی، تجمیع نظرات جوامع حرفه ای، اتاق های بازرگانی، انجمن های مردم نهاد، ذینفعان سازمانی و دولتی و سایر فعالان این حوزه و پیگیری و انجام پیشنهادات آنان
- دعوت از اتاق ایران در مجامع وزارت گردشگری و بهره‌مندی از نظرات تخصصی نمایندگان بخش خصوصی و اجرای ماده ۲ و ۳ قانون بهبود فضای کسب و کار
- ایجاد کارگروه های تخصصی با موضوعات زیرساخت ها، حفظ سلامت گردشگران، گردشگری، صنایع دستی، ارتباطات، رسانه، فرهنگی، اشتغال، پدافند غیر عامل، پیشنهادات خلاقانه، بین الملل و حمایت های دولتی
- هدف گذاری کاربردی و وظایف کاربردی شتاب دهنده برای ستاد و کارگروه های ذیل
- تعیین ترکیب اعضای فعال اصلی ستاد
- استفاده بهینه از مشاوره متخصصین مدیریت استراتژیک، توسعه و آینده پژوهی در ستاد
- تدوین پلن (SWTO) نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید های این صنعت توسط حداقل ۱۰۰۰۰ نفر از فعالان حوزه گردشگری و ۱۰۰۰۰ نفر فعالان حوزه صنایع دستی
- بررسی مسائل قانونی و دست و پاگیر گردشگری
- اندیشیدن به راهکارهای توسعه گردشگری در دوران پسا کرونا
- طرح نیاز های آموزشی و بهره مندی از فرصتهای آموزش مجازی
- به اشتراک گذاشتن نظرات اندیشه ها مشکلات و مسایل کمبودها و نیازها
- شناخت دیدگاهها اندیشه ها و نظریات همدیگر برای آگاهی از توانمندیها و ظرفیتهای
- معرفی و حمایت از طرحهای توسعه مراکز گردشگری و آینده نگری ها و برنامه ها
- شناخت بازیگران گردشگری در عرصه های آموزش و حمایت آنان
- تبیین چالشهای پیش روی مراکز و فعالان گردشگری در دوران پسا کرونا
- بررسی راههای تامین منابع مالی داخلی و خارجی و دولتی و خصوصی.
- بررسی پیشنهادات راهگشا برای جبران خسارات وارده جذب مشتری و...با کمک بازیگران این حوزه
- فهم آینده و تاثیر آن بر اکنون و نحوه سامان دهی اکنون مبتنی بر آینده، و تدوین برنامه روشن برای تحقق آن
- استفاده از متخصصان رشته های مختلف (پزشک، کارافین، حقوقدان، فنی مهندسی، خیرین) باحمایت مدیران ستاد مدیریت و مقابله کرونا استانداری ها، فرمانداری ها، اتاق های اصناف و اتحادیه ها، سازمان بسیج سازندگی
- ارائه مشاوره های خدمات مشاوره روانشناختی، بهداشتی، حقوقی، اقتصادی، فنی مهندسی، اجتماعی، اقتصادی، حقوقی، روانشناختی، به مدیران تاسیسات گردشگری و همچنین کمک و راهنمایی کارشناسان وزارت در مرکز و استان ها با رویکرد کنترل فشارهای روانی فعالان حوزه گردشگری و صنایع دستی
- اصلاح ترسیم افق گردشگری ایران به صورت ادواری با هدف ارتقای صنعت گردشگری ایران با تکیه و تاکید بر نقش آفرینی بخش خصوصی و تشکل های گردشگری، جهت ارتقای کیفیت خدمات گردشگری، افزایش سهم بازار بین المللی، کمک به افزایش اشتغال داخلی و رسیدن به اهداف عالی اصول توسعه پایدار گردشگری، بر اساس اسناد بالادستی به خصوص سند چشم انداز و

قانون برنامه‌های پنج ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و سایر اسناد و قوانین و برنامه‌های فرادست

- استانداردهای و نظارت بر تاسیسات، خدمات گردشگری ایران و معیاردهی آن در سطح قابل رقابت با کشورهای پیشرفته گردشگری دنیا از حیث کیفیت‌های گردشگری در بخش خصوصی
- ارتقای گونه‌های مختلف گردشگری (گردشگری فرهنگی، تاریخی، اکوتوریسم، گردشگری شهری، گردشگری روستایی و عشایری، گردشگری سلامت، گردشگری ماجراجویانه، گردشگری مذهبی، گردشگری علمی و غیره)
- کمک به واگذاری تصدی‌های ممکن دولتی (قابل واگذاری) گردشگری به شکل‌های بخش خصوصی و ارائه پیشنهادها لازم به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و سایر نهادهای دولتی در جهت تسریع در واگذاری‌ها (مطابق با اصل ۴۴ قانون اساسی در جهت نقش‌آفرینی بخش خصوصی و سایر اسناد فرادستی مثل سند چشم‌اندازهای جمهوری اسلامی ایران که تاکید بر کوچک‌سازی دولت و ارتقای نقش شکل‌های بخش خصوصی دارند)

حوزه حفظ سلامت گردشگران

- جلب مشارکت مردم و افراد حقوقی تاثیرگذار در تامین مواد اولیه سلامت و مواد ضدعفونی
 - دسته بندی و ارائه هشدارهای پیشگیری بهداشتی و فاصله گذاری در محیط‌های اجتماعی و کارگاهی
 - توزیع مویرگی تجهیزات مقابله کرونایی با کمک مراکز پزشکی، اداری با محوریت استفاده خانواده
 - پیش بینی، آگاه سازی و توانمندسازی مردم در رعایت موارد بهداشتی در سفر
 - امکان سنجی و نیازسنجی اقلام مورد نیاز مراکز پزشکی، خدماتی مورد نیاز در تاسیسات گردشگری و کارگاه‌های صنایع دستی کشور
 - ارائه یارانه ای مواد ضدعفونی دستی، محیطی، الکل، دستکش لاتکس، ژل و... در تولیدی‌ها، کارگاه‌ها یا مراکز گردشگری و جاذبه‌های تاریخی کشور
 - تدوین و ابلاغ استانداردهای مخصوص تاسیسات گردشگری، تایید کارت سلامت کارگران بصورت روزانه وضد عفونی مداوم محیط، نصب موقت‌های آغشته به الکل در ورودی این اماکن
 - ایجاد سیستم بازرسین اختصاصی سلامت برای هتل‌ها و تعیین پرتوکل‌های بهداشتی و آموزش پرسنل مهمانداران هتل‌ها
- حوزه گردشگری

- توسعه و گسترش خط مستقیم پروازی داخلی میان شهرهای گردشگر پذیر ایران و ترغیب مردم به افزایش رونق گردشگری داخلی
- برگزاری جلسات توجیهی با فرودگاه‌های کشور و تعیین شرایط ویژه برای حوزه گردشگری
- برنامه ریزی دقیق برای حضور نمایشگاه‌های بین‌المللی در سال جاری
- تقویت بیش از پیش نمایشگاه‌های داخلی و قدرت بخشیدن به آن‌ها
- پیگیری مطالبات بخش خصوصی از نمایشگاه‌های کنسل شده خارجی و داخلی
- کمک به بازسازی روابط و تورهای ورودی و کنسل شده
- کمک به راه اندازی، بازسازی و تقویت آژانس‌هایی که ورودی گردشگر دارند

- کنترل و ایجاد تبلیغات منفی برای خروج مسافران به کشورهای دیگر و ترغیب آنان به گردشگری داخلی (کنترل خروج ارز گردشگری)
- ایجاد تسهیلات ویژه برای کادر پزشکی و پرستاری در حوزه گردشگری و صنایع دستی
- تعیین زمان حمایت یارانه ای برای حداقل یک سال در حوزه گردشگری برای مردم و گردشگران جهت ترغیب آنان به گردشگری داخلی
- حمایت ویژه از شرکت های برگزار کننده نمایشگاه های داخلی در سال جاری
- حمایت ویژه و ارائه وام بلاعوض برای حضور در نمایشگاه های خارجی مانند نمایشگاه itb و ...
- تقویت ویژه به حوزه گردشگری سلامت به عنوان پیشران بازسازی اقتصاد گردشگری با توجه به موفقیت های کشور در کنترل بیماری کرونا
- تقویت ویژه به حوزه گردشگری مذهبی به عنوان پیشران بازسازی اقتصاد گردشگری با توجه به وجود امام هشتم (ع) و ارادت خاص شیعیان جهان به ایشان و همچنین بقاع متبرک دیگر کشور
- توجه ویژه و بازیابی دو بخش هوانوردی (حمل و نقل) و هتلداری که بعنوان دو بازوی مشترک در صنعت گردشگری فعالیت می نمایند.
- کشف و توجه ویژه به سرمایه های راکد و مستهلک استان ها در حوزه های گردشگری
- توجه ویژه به دارائی های سازمان ها و ارگان های دیگر و استفاده حمایتی از آن ها در حوزه گردشگری
- استفاده بهره ور از قطارها و اتوبوس های مسافری موجود در راستای اهداف گردشگری
- تدوین برنامه ویژه جلوگیری از مهاجرت نیروهای کارشناس در حوزه های مختلف بخش خصوصی و دولت به علت مسائل موجود کشور
- حمایت ویژه از مجموعه های گردشگری با بستر بناهای بجا مانده از دوره های قبل که مشغول به فعالیت هستند
- حمایت از مجموعه های طراحی و تولید محتوا در حوزه گردشگری و صنایع دستی
- حمایت از استارتاپ ها با موضوع تولید بازی و سرگرمی متنوع، با محتوای گردشگری و تاریخ و ... به نحوی که معرفی جاذبه های گردشگری کشور را تماما در دل خودش داشته باشد
- توجه ویژه به انواع گونه های کمتر توسعه یافته گردشگری مانند بازارچه، گرمابه، طب های سنت، غذا خوری هایی که توریست خودش مستقیما در روند پخت غذا درگیر و به دلخواه تجربه درست کردن غذاهای سنتی، پخت نان، شیرینی و ...
- حمایت از ورزشها و بازی های سنتی و گردشگر پذیر مانند چوگان و ...
- استفاده از سیستم پیش فروش اقساطی (نسیه معکوس) به صورتی که صاحبان کسب و کارها در زمینه گردشگری هزینه کالا و خدماتی را که ارائه میدهند را با تخفیف دریافت کرده اما این کالا و خدمات را در آینده ای نزدیک و بعد از بهبود شرایط موجود ارائه نمایند. با این روش میتوانند هزینه ها و حقوق کارمندان و ... پرداخت کنند.
- عادی سازی بازگشایی و شروع کار مجدد تاسیسات گردشگری و ترویج آن در نگاه مردم
- ایجاد تبلیغات گسترده برای شروع برنامه ریزی های تورهایی تابستان در مردم و شروع بکار مجدد دفاتر خدمات مسافرتی (بازاریابی و برنامه ریزی این تورها از اردیبهشت آغاز می شود).
- برگزاری جلسات توجیهی با سفارت های کشورهای هدف گردشگری در ایران در خصوص تورهایی خارجی، برنامه ریزی صدور ویزا و ...
- ایجاد ارتباط مستقیم با آژانسها و هتل های خارجی و اطلاع رسانی صحیح در مورد موفقیت های ایران در کنترل بیماری کرونا

- مذاکره و برگزاری جلسات توجیهی برای کسب امتیاز از راه آهن و شرکت های هواپیمایی برای تخفیف بلیط قطار و هواپیما که وجه آن در ماه های گذشته به دفاتر خدمات مسافرتی عودت داده نشد. (در روزهای اول شیوع ویروس کرونا، دولت محترم بیانیه صادر کردند که آژانسهای هواپیمایی موظف به پرداخت تمامی وجه به مسافر میباشند و باید بدون هیچ بهانه ای پول مسافر عودت داده شود، اما ایرلاینها و قطارها پولی به آژانسها پرداخت ننموده اند).
- اعطای وام سرمایه در گردش به هتل ها و مراکز اقامتی (این مراکز با پیش پرداختی که از آژانسها و مردم جهت رزرو اتاق گرفته بودند، خرج نوسازی و هزینه های جاری کرده بودند و عملاً پولی برای عودتی نداشته اند).
- همکاری و تعامل با سفرا و سفارتخانه های کشورهای دنیا در ایران با همکاری اتاق های مشترک بازرگانی برای ارتباط موثر و حرفه ای با کشورهای جهان در جهت شناساندن پتانسیل های گردشگری ایران، تشریح و تبادل تجربیات نمونه های موفق گردشگری در دنیا در ارتباط با مجامع گردشگری در سایر کشورها و تبادل آموزش و دانش از سایر کشورها در حوزه گردشگری کمک به برگزاری و ارتقای سطح کیفی و کمی رویدادهای تخصصی خارجی گردشگری از جمله سمینارها و کنفرانس های بین المللی، کنوانسیون ها، دوره ها و کارگاه های آموزشی بین المللی با همکاری نهادهای بین المللی و اتاق ایران در راستای توسعه گردشگری کشور

حوزه صنایع دستی

- پژوهش کاربردی بازار صنایع دستی با رویکرد صادرات و کشف نظر بازارهای هدف
- اطلاع رسانی مردمی جهت تامین کالاهای صنایع دستی به عنوان وسائل زندگی (شعار صنایع دستی، برای زندگی مردم)
- ایجاد بستر خدمات بازرگانی داخلی و بین المللی با کمک سازمان های فروش و شرکت های مدیریت صادرات برای تولیدکنندگان صنایع دستی
- کمک به تغییر نحوه عرضه محصولات صنایع دستی برای بازار داخلی (استفاده از روش های علمی عرضه)
- استفاده از ظرفیت فروشگاه های زنجیره ای همچون رفاه، تعاونی کارکنان دولت، شرکت تعاونی سازمان ها، کورش و... با محوریت فروش محصولات ارزان صنایع دستی
- ایجاد سیستم پیش فروش و (سفارش آتی) در حوزه صنایع دستی
- حمایت از همایش ها و نشست های مذاکره جهت افزایش شناخت مردم از اساتید حوزه های مختلف صنایع دستی
- حمایت از مستند سازی و معرفی صنایع دستی کمتر شناخته شده در جامعه
- خرید خدمات آموزشی از آموزشگاه های صنایع دستی و کارگاهی صنایع دستی و ترویج آن در جامعه
- حمایت از راه اندازی مجدد آموزشگاه های صنایع دستی و تعیین تکلیف شهریه آنان با نگاه حمایتی
- کمک به ترویج فروش مجازی و آنلاین صنایع دستی و حمایت و معرفی سایت ها و پیج های اختصاصی صنایع دستی
- مذاکره با صدا و سیما و ایجاد امکان تبلیغ رایگان و ارزان صنایع دستی
- حمایت از مستندسازی و ساخت فیلم های معرفی صنایع دستی و حمایت از پخش آن در صدا و سیما
- همکاری مشترک وزارت گردشگری و اتاق بازرگانی ایران در جهت شناسایی صنایع دستی و بازاریابی و ایجاد شبکه در جهت شناساندن این محصولات در بازارهای جهانی

حوزه ارتباطات

- ایجاد ارتباطات بین المللی با رعایت اصول و فنون مذاکرات بین المللی و ایجاد شناخت از اینکو ترمز های بین المللی برای اعلان صنایع دستی و گردشگری
- معرفی مراکز آموزشی تخصصی حرفه ای صادرات صنایع دستی و جذب گردشگر خارجی به جامعه هدف
- مهندسی اجتماعی سرمایه گذاری زیرساخت ها، بازاریابی، برنامه ریزی و طراحی و مدیریت ورود گردشگر
- ایجاد ارتباط مثبت با فروشگاه های زنجیره ای، اطلاع رسانی صحیح پتانسیل های گردشگری و صنایع دستی به مخاطبان آن ها و افزایش سهم صنایع دستی در محصولات این فروشگاه ها
- مذاکره موثر با آژانس های برتر سازمانی ایران مانند آژانس بانک ملت، آژانس های هلدینگ شستا و ... و جلب حمایت آنان راجع به ارائه تسهیلات به مخاطبان خود برای گردشگری داخلی
- ایجاد ارتباط مثبت با گروه های طبیعت گردی و کمک به رونق آنان در سال جاری
- ایجاد ارتباط با مجلات ایرانشناسی در کشورهای جهان مانند اتریش و ... و تبیین شرایط مطلوب ایران در کنترل بیماری و شرایط مطلوب ایران برای پذیرش گردشگر خارجی (با رعایت اصول بهداشتی)
- حمایت معنوی و ایجاد امتیازات مجوزی و تشویقی برای بخش خصوصی (مجموعه هائی که بدون کمک مالی دولت معرفی ایران و استان ها را در بسته های تبلیغاتی خود قرار می دهند).
- ایجاد ارتباط موثر با شهرداری ها (شهرداری ها میتوانند نقش به سزایی در کمک به رونق کسب و کار های گردشگری داشته باشند).
- استفاده از امکانات ارتباطی مراکز اداری، آموزشی، صنعتی، خدماتی و ... کشور برای ایجاد هیجان دوباره گردشگری در مردم
- معرفی صنایع دستی از طریق تلویزیون و پذیرش سفارش از طریق سایت و ارسال صنایع دستی به کمک پست
- تولید محتوا در حوزه گردشگری و صنایع دستی و اشتراک آن به اتاق ایران و کلیه اتاق های مشترک و شهرستانی در جهت ارائه ظرفیت های گردشگری سراسر کشور

حوزه رسانه

- کمک به ایجاد شبکه های داخلی تولید محتوا و توزیع امکانات گردشگری در کشور
- نشر رسانه ای فعالیت های کمیته ملی بازاریابی اقتصاد گردشگری و صنایع دستی
- ایجاد بانک اطلاعاتی شبکه های تلویزیونی و اجتماعی ایران و تعیین رابط موثر در آن ها برای انتقال محتوا در جامعه
- حمایت از شبکه های اجتماعی و تلویزیونی ایران در توزیع رسانه ای امکانات موجود کشور در حوزه گردشگری
- استفاده از ظرفیت نمایشگاه های خارجی و داخلی و تدوین بروشور، کاتالوگ و ...
- مستند سازی و تبلیغات رسانه ای سیستم خدمات هتلداری و ایجاد بهترین شیوه بهداشتی بصورت استاندارد (همیشه در بطن ورود میهمان پروتکل اشخاص دارای بیماری واگیردار اجرا شده و پس از تخلیه اتاق مطابق استاندارد اتاق را تمیز و از نظر بهداشتی آماده میهمان بعدی میکنند. محیطهای عمومی نیز توسط کارمندان مربوطه سمپاشی گند زدایی می گردد)
- ایجاد تورهای مجازی از طریق تهیه فیلم مستند و معرفی جاذبه های توریستی در آن و فروش اینترنتی آن فیلم ها.
- معرفی رایگان مراکز و تاسیسات که به استانداردهای بهداشتی عمل می کنند.
- معرفی رسانه ای بین المللی صنایع دستی به سایر کشورها و ثبت سفارش و ارسال به کشور های دیگر

حوزه فرهنگی

- کمک به حرکت های خودجوش فرهنگی بخش خصوصی گردشگری با ساختارسازی مناسب و چابک
- برگزاری نشست های توجیهی راجع به پذیرش و انجام تولیدی، نظارتی، بازرگانی
- تجمیع اسامی افراد حقیقی و حقوقی تاثیرگذار و خیراندیش در حوزه گردشگری و صنایع دستی و راه اندازی سامانه ارتباط مستقیم با آنان جهت استفاده از ظرفیت فکری و علمی آنان در قالب شورایی مشورتی
- دریافت کمک فکری از اندیشمندان حوزه گردشگری جهت آینده نگری و تدوین پلن جهان پساکرونایی
- تشکیل یک کمیته حقیقت یاب بیطرف در کشور از افراد آگاه و متخصص و بررسی و رسیدگی به واقعیت های این حوزه و ارائه گزارش به مردم
- یافتن و اجرای تدابیر فرهنگی جهت جلوگیری از خستگی زیاد، ناامیدی و احساس شکست سرمایه گذاران و مدیران تاسیسات گردشگری کشور
- تاکید و تمرکز بر روی پیشرفت های کوچک و مداوم بر پایه استراتژی از پیش تعیین شده به جای برداشتن قدم های بزرگ (ممکن است در ابتدا خسته کننده به نظر برسد و اهمیت تصمیم ها و پیشرفت های کوچک خود را نفهمیم. اما در طولانی مدت این تلاش های کوچک بیش از آنچه فکر می کنیم تاثیر خواهند گذاشت).
- ارائه الگوی کابین (پیشرفت کوچک و مداوم) در بدنه دولت و بخش خصوصی (کارهایی که می دانیم مفید هستند را بیشتر انجام دهیم و کارهای اشتباه کمتری انجام دهیم)
- ارائه الگوی سنجش عملکرد بر اساس کارهای قبلی و پیشرفت (نه بر اساس ایده آل جهانی) دائمی در سنجش ها و ممیزی ها
- ارائه تصویر و اسامی هتل های دارای مجوز پذیرش در یک سایت معتبر از نظر وزارت گردشگری

حوزه اشتغال

- هماهنگی با تاسیسات گردشگری و حمایت های بیمه ای و مالیاتی از آنان بابت حفظ اشتغال نیروهای خود با توجه به رکود و به تبع آن ریزش در کسب و کارهای دفاتر گردشگری
- کشف تبعات اجتماعی چالش بیکاری پرسنل و مدیران تاسیسات، دفاتر خدمات گردشگری و کارگاه های صنایع دستی
- آگاه سازی دولت از اپیدمی خطر ورشکستگی در تاسیسات، دفاتر خدمات گردشگری و کارگاه های صنایع دستی و تبعات جبران ناپذیر آن برای دولت در حوزه اشتغال
- کشف و ارائه خسارت بیکاری کارگران و کارمندان تاسیسات، دفاتر خدمات گردشگری و کارگاه های صنایع دستی و مبلغی را که دولت محترم می بایست بابت حقوق و بیمه بیکاری آنان پرداخت نماید
- کشف و ارائه آمار بانوان سرپرست خانواده که مسئولیت تولید صنایع دستی را بدوش میکشند و حمایت از بانوان در قالب صنعت گردشگری و صنایع دستی

حوزه پدافند غیر عامل

- لزوم آموزش توسعه کسب و کار در بستر فضای مجازی و با استفاده از شبکه های اجتماعی و رسانه های دیجیتال و جلوگیری از ورشکستگی آنان خصوصا با توجه به شرایط کنونی
- آموزش راه اندازی کسب و کارهای کوچک "آنلاین" در کنار خدمات سنتی در حوزه های مختلف صنایع دستی و گردشگری و کمک به بهبود شرایط و همینطور کم کردن خسارت ها در شرایط بحرانی
- ایفای نقش فعال وزارت با پشتوانه بخش خصوصی خود به عنوان نماینده و کارشناس در تشکیل کمیته گردشگری مجلس شورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت نظام، انجمن های علمی گردشگری، رشته تحصیلی برنامه ریزی گردشگری در مقطع کارشناسی ارشد در دانشگاه تهران و کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران و استان ها (اکنون هیچ سازمان و یا ارگانی در انتخاب کارشناس و مشاور خود در حوزه گردشگری تاییدی از وزارت میراث فرهنگی برای پذیرش ایشان نمی گیرد).
- هماهنگی با سازمان جهانی گردشگری (UNWTO)، همکاری با سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد (UNESCO)، و هماهنگی با سازمان همکاری اقتصادی (ECO) برای مشارکت در برون رفت از این بحران و انتقال مشترک تجارب فی مابین
- تحلیل پژوهشهای گذشته گردشگری و کشف دلیل علت عدم پیش بینی چنین شرایط ویژه ای برای این صنعت
- بررسی مؤلفه های پیش بینی توسعه توریسم از دیدگاه توسعه پایدار با در نظر گرفتن شرایط ویژه ای مانند بیماری کرونا و تعطیلی یکباره همه صنعت
- بررسی قابلیت های زیرساختی و بهداشتی شهرهای گردشگر پذیر در این شرایط در جذب توریست
- شناخت و تحلیل وضعیت موجود گردشگری شهری در شرایط ویژه
- مطالعه اکتشافی زمینه های تشکیل شرکت های چند منظوره و تعاونی های توریستی قدرتمند و بین المللی در کشور
- ایجاد بانک اطلاعات واحد و تمام جانبه و ماخذشناسی آن در حوزه گردشگری و صنایع دستی
- ایجاد زمینه تفکر درست و با بصیرت در حوزه گردشگری و پرهیز از عقاید قالبی و جایگاه آن در گردشگری

پیشنهادات اخلاقانه

- توجه بیشتر و مشخص تر به گردشگری خلاقیت بنیان روستایی. با عنایت به نو بودن پدیده گردشگری خلاق بطور عام و گردشگری خلاقیت بنیان روستایی بطور خاص از یک طرف، و همچنین با توجه به قدمت بیشتر گردشگری خلاقیت بنیان روستایی نسبت گردشگری خلاق شهری در ادبیات جهانی از سوی دیگر، ولیکن این مفهوم تاکنون در سطح دولت تعریف و پیاده سازی نشده است. علیرغم توجهاتی پراکنده طی چند سال اخیر از جانب بخش خصوصی برای فراخوانی این نوع از گردشگری در بستر محیطهای روستایی بمنظور برقراری توسعه پایدار روستایی؛ ولیکن به دلیل عدم آشنایی بخش دولتی با این پدیده و اهمیت و ضرورت آن، نه تنها حمایتی از آن صورت نمی پذیرد، بلکه بعضا یا بطور کامل مورد انکار قرار می گیرد و یا اینکه اشتباهاً بجای مفاهیم و پدیده های دیگری مورد توجه قرار می گیرد. یکی از دلایل اصلی این شکاف، متفاوت بودن منابع گردشگری خلاق با منابع سایر انواع گردشگری است. در گردشگری خلاق، منابع اصلی دارای ماهیت نرم و فکر افزاری هستند و کمتر ملموس و محسوس هستند. به همین دلایل، و بنابر عدم آگاهی برخی از مسئولین و برنامه ریزان نسبت به این موارد، توجهی نیز نسبت به این پدیده صورت نگرفته است. تعریف سازوکارهای مشخص در بدنه دولت بمنظور حمایت از

این نوع گردشگری مستلزم تعبیه رسمی و قانونی این نوع گردشگری در اسناد بالادستی، اسناد راهبردی و برنامه ریزی های عملیاتی سازمانها و دستگاههای متولی و ذی نفع می باشد.

- گردشگری ویژه و متناسب با دوران بحران، ضرورت شرایط امروز جهانی و بالتبع ایران است. تعریف و پیاده سازی گردشگری مبتنی بر خواسته های ویژه افراد، مستلزم حمایتهای آموزشی (آگاهی رسانی براساس موفقیتهای جهانی در این زمینه ها) و همچنین حمایتهای مالی می باشد. دولت در این زمینه، دارای نقش راهبردی و کلیدی خواهد بود.
- حمایت از ایده های خلاقانه بخش خصوصی. بسیاری از ایده های نوآورانه و خلاقانه گردشگری متعلق به افرادی در بخش خصوصی است که معمولاً توان کافی برای اجرایی نمودن ایده های خود ندارند. حمایتهای قانونی و رفع موانع بروکراسی، یکی از حمایتهای موردنیاز در این زمینه است. تعریف گردشگری خلاق، زیرساختهای موردنیاز و سازوکارهای پیاده سازی آن در محتوای قانونی (آئین نامه ها، دستورالعمل ها و ...) برای مسئولین مربوطه، در این زمینه بسیار تعیین کننده خواهد بود.
- استفاده حوزه گردشگری و صنایع دستی از فن آوری های جدید و به روز در کلیه زمینه ها و حوزه ها با مشارکت معاونت علمی ریاست جمهوری
- ایجاد پنل آنلاین مشترک با نهادها، پژوهشکده ها و دانشگاهها سراسر کشور بصورت دانش بنیان جهت همکاری در اجرای طرح ها
- تبیین اهمیت ورود بیوتکنولوژی به عنوان دومین صنعت جهان در ایجاد ثروت در حوزه گردشگری و صنایع دستی (تا کنون هیچ ارتباط و استفاده ای از این فن آوری در صنایع دستی و گردشگری ایران صورت نگرفته است).
- استفاده بهینه از آموزشگاه های فنی و حرفه ای و مهندسی بیوتکنولوژی در ترویج گردشگری و صنایع دستی کشور
- استفاده بهینه از جشنواره های علمی بین المللی مانند شیخ بهایی، خوارزمی و ... در حوزه گردشگری و صنایع دستی (تعیین تیم ایجاد فرصت و تعامل با آنان از بخش خصوصی)
- تبیین اهمیت گردشگری و گردشگرپذیری شهر در معماری و شهرسازی و ترغیب شهرداری ها و به تعیین استانداردهای خود بر این مبنا
- توانمند سازی طرح های نهادهای ترویجی ستاد نانو معاونت ریاست جمهوری در زمینه گردشگری تورهای فناوری نانو در زمینه های مختلف (جهت استفاده بهینه از این فناوری در حوزه گردشگری و صنایع دستی)
- ایجاد رویکرد در جامعه برای تغییر عادت های شخصی مردم در پذیرش و احترام به گردشگر
- ایجاد سازوکار مناسب جهت مطالعات تطبیقی و تحقیقات و پژوهش علمی گردشگری و کمک در جهت به کارگیری نتایج پژوهش ها به صورت عملیاتی در بدنه صنعت گردشگری کشور و تجاری سازی پژوهش ها در راستای توسعه گردشگری پایدار کشور
- بررسی و نیاز سنجی جهت استفاده از تکنولوژی های نوین و فناوری اطلاعات و حمایت از شتابدهنده ها و مراکز رشد و استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان حوزه گردشگری

حمایت های دولتی

- آگاه سازی دولت از اپیدمی خطر ورشکستگی در تاسیسات، دفاتر خدمات گردشگری و کارگاه های صنایع دستی و تبعات جبران ناپذیر آن برای دولت
- تحقیق و برآورد از میزان حصول درآمدهای پیش بینی شده دولت از حوزه مالیات خروج از کشور، ارزش افزوده، مالیات بر درآمدتاسیسات و دفاتر، حق بیمه و ... در صورت رونق مجدد گردشگری و ارائه آن به دولت جهت اخذ معافیت ها و تسهیلات



- تبیین سهم واقعی بخش گردشگری از تولید ناخالص داخلی کشور و نقش آن در جوزه ایجاد اشتغال پایدار و ارزان در کشور (صنعت گردشگری با حدود ۱۰۰ شغل در ارتباط است که مهم ترین آنها صنعت حمل و نقل، صنعت مواد غذایی، عمران، سلامت و بهداشت، امنیت، دیپلماسی بین کشورها، ارز می باشد).
- تعریف گردشگری به عنوان مهم ترین عامل در بهبود فضای کسب و کار کشور و دفاع از این صنعت برای شمول قوانین حمایتی مانند رفع قوانین مُخل، تأمین مالی بنگاه ها، ثبات بخشنامه ها و رویه ها، نحوه برخورد دستگاه ها و نهادهای دولتی و ...
- تبیین نقش گردشگری توسعه یافته در ورود ارز به کشور به عنوان یکی از اصلی ترین شاخص های کلان اقتصادی در دولت
- ایجاد امکان تعامل بین بخشی بین جهادگران، مدیران ارشد، خیرین، متخصصان و ... با صنعت گردشگری
- تبیین سیستم رفتاری هتلداری و تاسیسات گردشگری به عنوان مشاغل کم خطر در حوادث آینده (این تاسیسات مانند ساختمانهای مسکونی عمومیت که در آن رفت آمد می باشد ولی با نظم و قانون)
- حمایت وزارت از بخشودگی مالیاتها، بدهی ها و جرائم اداری کلیه تاسیسات گردشگری، کارگاه های تولیدی و کسبه صنایع دستی (با توجه به مسائل سیاسی و کرونا و تاثیر مستقیم آن ها در این صنعت)
- ارائه کمکهای بلا عوض به سیستم گردشگری و صنایع دستی و موافقت و تسهیلگری از وامهای قرض الحسنه تا زمان پایان به کرونا و جنگ سرد
- واگذاری و خروج کامل دولت و شرکت های دولتی و حصولتی از تصدی گری در صنعت گردشگری.
- واگذاری بیشتر اختیارات به جوامع حرفه ای و انجمن های مورد تایید وزارت بصورت شفاف و سریع
- کنترل هزینه اموال عمومی و بیت المال به تصدی گری در نمایشگاه ها و جاذبه ها و صرف آن در توسعه و حفظ میراث ملی و فرهنگی
- کشف و حذف گردنه ها و موانع توسعه گردشگری در ساختار دولت
- واگذاری املاک و دارایی های دولتی در قالب سهام شرکت های شفاف در بازار سهام رسمی و خروج کامل دولت از بازار به منظور زمینه سازی شرایط رقابتی
- تهیه استاندارد جدید و نظارت بهداشتی دقیق بر اماکن رفاهی نظیر رستوران ها و کافه ها و ...
- کشف معدل درآمد واحدهای اقامتی که طی سه سال مالیات پرداخت کرده اند و ایجاد امتیاز چها اعطای تسهیلات بلاعوض و قرض الحسنه به آنان (مبنای اعطای تسهیلات میزان درآمد تاسیسات و زیان انباشته ای باشد که به آنان وارد شده است نه سمت های آنان در جامعه های حرفه ای)
- توجه بیش از پیش به مقوله ی آنلاین کردن تمام یا بخشی از قسمتهای حوزه های مختلف مرتبط با گردشگری و همینطور صنایع دستی
- ارائه تخفیف دولت به همه خانواده های ایرانی برای یک هفته اقامت در هتل ها و مهمانسراها تا پایان امسال و بخشودگی بیمه ای و مالیاتی برای تاسیسات گردشگری
- بازدید رایگان از جاذبه های دیدنی و تاریخی به میزان مشخص برای گردشگران
- تسهیلات بلاعوض برای حضور تولیدکنندگان صنایع دستی در نمایشگاههای خارجی تا پایان سال
- تأمین بودجه برای توسعه ی فضاهای محلی در حوزه ی صنعت گردشگری
- معافیت مالیاتی طرح های سرمایه پذیر در حوزه ی گردشگری بین الملل
- تعیین قوانین مختص به توریست های ورودی به عنوان افراد غیر ایرانی و غیر مسلمان
- تدوین قوانین به روز و همچنین سرمایه انسانی مطلوب در جهت برقراری تعامل بیشتر با گردشگران داخلی و خارجی

- اعطای وام بدون بهره یا کم بهره با تنفس ۶ ماهه اقساط بلند مدت
- تسهیل در ارائه مجوزها، یا به نوعی رعایت اصل ۴۴ (دادن اختیارات لازم و کامل به بخش خصوصی واقعی نه خصولتی).
- رایگان و یا ارزان نمودن حامل های انرژی برای تأسیسات گردشگری حداقل برای یکسال
- ارائه وام های سفر برای تمامی اقشار جامعه بخصوص کادر محترم درمانی
- تخفیف سهم پرداختی کارفرما هم حداقل تا یکسال
- ارائه وام بیکاری بعنوان کمک معیشتی به کارگران شاغل در صنعت گردشگری توسط سازمان محترم تامین اجتماعی
- ارتقای علمی و خدماتی تأسیسات گردشگری ایران مطابق با دانش روز دنیا (طی سالهای اخیر تحریمها باعث شده فاصله‌ای بین تکنولوژی روز دنیا در این حوزه و ارائه خدمات در ایران ایجاد شود).
- ارائه راهکارهای دور زدن تحریم های بین المللی بانکی به عنوان مهمترین عامل در عدم موفقیت جذب توریسم و پرداخت بدون دغدغه آنان
- همکاری ویژه دستگاههای اصلی متولی صادرات شامل وزارت صمت و وزارت امور خارجه به عنوان یک تسهیلگر حساس با سازمان توسعه تجارت ایران و جهان (تعرفه‌های ترجیحی، مشوقها و ...)
- حذف موازی کاری آموزشی مراکز دولتی در وزارت گردشگری و سایر سازمان ها و ارگان ها جهت ارائه استاندارد خدماتی واحد (مورد تایید وزارت میراث فرهنگی).
- جوابگویی مسئولانه و ارائه اطلاعات تایید شده وزارت (نه نظرات شخصی) کارشناسان و مدیران خرد و کلان در حوزه های گردشگری و صنایع دستی و هنر در تبیین واقعی وضعیت موجود و راهکارهای عبور از بحران
- تدوین بیمه های نوین در حوزه بیمه مسئولیت مدنی برای فعالان حوزه گردشگری و صنایع دستی برای جلوگیری از بروز بحران های مشابه
- اصلاح تعهد نامه موجود وزارت بهداشت برای حوزه گردشگری و صنایع دستی (اداره بهداشت جهت باز گشایی تعهدی میگیرد که کسبه اگر درک کنند؛ مسئولیت بزرگی برایشان درست شده و ممکن است در محل کار اگر کسی کرونا گرفت و اتفاقی برایش افتاد صاحب کار باید متضرر آن شود)
- اعلام وضعیت فوق العاده جنگ اقتصادی و جنگ سرده (پیرو بیانات رهبر معظم انقلاب در نوروز ۱۳۹۹) برای حوزه گردشگری و لزوم برنامه ریزی دقیق و توسعه درست و پیشگیری از فاجعه مجدد)
- ارائه آموزش گردشگری و صنایع دستی برای کارشناسان و ممیزان اداره مالیات جهت آشنائی با حوزه گردشگری، میزان سود، روش انجام کار و ...
- برگزاری جلسات توجیهی با اداره گمرک و تبیین حوزه گردشگری (هم اکنون تجهیزات هتلداری جزء ۵ درصد کالای لوکس محاسبه شده و بیشترین حق گمرک از آنان دریافت می گردد).
- تبیین جنبه های تجاری حوزه گردشگری و تغییر نگاه سیاسی دولت از نگاه امنیتی به نگاه تجاری در این حوزه
- تسریع در تصویب قوانین بهره برداری از ظرفیت های آبی و دریایی در مجلس و ارائه آن به بخش خصوصی (در جبران زیان های موجود آن ها).
- همراه سازی فعالان حوزه گردشگری در سفرهای خارجی سیاسی و جلسات بین المللی دولت (مانند حضور بخش خصوصی صنعت و معدن)
- تعریف بسته های مشوق ویژه سرمایه گذاری در گردشگری توسط دولت
- ارائه سوپسید حمل و نقل به بخش حرفه ای حمل و نقل در گردشگری جهت کنترل هزینه های سفر
- توسعه سرمایه گذاری در مناطق آزاد در سال های آینده



- حمایت ویژه دولت جهت جلوگیری از تعصبات سیاسی و بعضاً مذهبی در توسعه مجدد گردشگری
 - تعیین بودجه تبلیغات و اطلاع رسانی جاذبه ها و پتانسیل های گردشگری به عنوان وظیفه ذاتی دولت و هماهنگی با مجلس شورای اسلامی جهت تصویب بودجه اختصاصی (شناساندن ایران به جهانیان) و صدا و سیما جهت ترویج رایگان این حوزه در برنامه های تولیدی، تامین برنامه، موسیقی و کلیپ و ... در همه شبکه های داخلی و خارجی (تعیین کنداکتور و تعداد ساعات مشخص برای این حوزه و تامین برنامه برای آن)
- در پایان امیدواریم با این نگاه گردشگری را نه صنعت بلکه بخشی از زندگی و صنایع دستی را برای زندگی بدانیم.

کمیسیون معادن و صنایع معدنی

با توجه به مشکلات و چالش هایی که در بخش معدن وجود دارد و در صورت رفع آن، بخش معدن می تواند گام های بهتری را در پیش برد خود داشته باشد. بیست مورد از مشکلات را و راهکارهای آن بطور خلاصه بیان می گردد.

۱- تغییرات قوانین و دستورالعمل ها بطور ناگهانی و بدون در نظر گرفتن مضرات آن در بخش معدن

راهکار: کم کردن تغییرات در قوانین و دستورالعمل ها و استفاده از کارشناسان زبده بخش خصوصی و دولتی در زمان طرح مسئله و بررسی فواید و مضرات آن در بخش معدن.

۲- بروکراسی اداری و مشکلات مربوط به دریافت مجوز ها و زمان بر بودن آنها

راهکار: استفاده از پنجره واحد و پی گیری اتوماتیک ادارات مختلف در کمترین زمان ممکن

۳- عدم تبعیت از یک نظام جامع و قوانین معدنی در ادارات دولتی در شهرستان ها، به ویژه موضوع سلیقه ای عمل کردن آنها.

راهکار: آموزش و نظارت دقیق در ادارت دولتی و ایجاد صندوق شکایت و رفع موانع که در پایان روز مطالعه و در طی آن پی گیری شود و ارجاع بازرس به ادارات دولتی برای ایجاد یکپارچگی در امور محوله.

۴- عدم وجود سازوکار شفاف در سازمان منابع طبیعی و قوانین حاکم بر آن که فضایی را ایجاد نموده که رشوه گیری توسعه یافته و اخذ مجوزها را بصورت عادی را بسیار مشکل نموده و تا حدی این موضوع پیش رفته که معدنکاری وابسته بنظرات منابع طبیعی شده است.

راهکار: ایجاد یک نقشه واحد و در دسترس معدنکاران برای کل ایران که طبقه بندی منابع طبیعی در آن مشخص شده و مصوب دولت و مجلس شده باشد، و ایجاد پنجره واحد و نظارت دقیق بر اعمال نامتعارف ادارات منابع طبیعی، ایجاد جلسات مشترک بین وزارت صمت، بخش خصوصی و سازمان منابع طبیعی در ارتباط با بازنگری قوانین مربوطه و مشکلات موجود.

۵- مسازمان حیط زیست و قوانین حاکم بر آن که مسبب شده چرخه احداث کارخانجات جدید به کندی پیش رود. چون در ماده ۹۰ که برای رفع این مشکلات بود، مجدد از محیط زیست باید استعلام گردد و زمانبر بودن اخذ مجوزهای محیط زیستس که معمولاً بین یک تا دو سال طول می کشد و موارد دیگر.

راهکار: در قانون ماده ۹۰ منابع طبیعی و محیط زیست حذف یا فرآیند کار ها در حداکثر دو ماه انجام شود و مجوز های لازم ارائه گردد و در اکتشاف و استخراج در مناطق ممنوعه با توجه به نوع ماده معدنی و نیاز کشور با تمهیدات لازم انجام پذیرد. از طرفی

در مناطقی که اطلا نباید معدنکاری و اکتشاف صورت گیرد از همان اول در ثبت کاداستر صمت، محدود های ثبت نگردد. زمانی محدوده ای ثبت گردد که مجوز ها داده می شود.

۶- معارضین بومی و غیر بومی که مسبب راکد بودن بخش معادن شده است و ایجاد تنش و سهم خواهی از معدنکاران و مکتشفین و فرار سرمایه گذاران از منطقه با وجود قانون مسبب در ارتباط با معارضین که اصلا انجام نمی گردد.

راهکار: برای رفع چنین مشکلاتی باید آموزش های لازم و قوانین به سازمان های صمت، نیروی انتظامی و شوراها صورت گیرد تا هیچ مانعی برای مکتشفین و معدنکاران ایجاد نگردد و جلوگیری از تخلف افرادی سودجو شود. وقانون معارضین محلی توسط نیروی انتظامی و قوه قضائیه انجام پذیرد.

۷-مرسوم شدن رشوه گیری اداری برای حل معضلاتی که خودشان بوجود می آورند یا برای انجام کارهای روزمره که جزء وظایفشان است.

راهکار: شفاف سازی فرایندها و نظارت دقیق و قوانین سخت گیرانه در برابر رشوه گیری و اعمال مشابه

۸-عدم تسهیلات بانکی و ارزان قیمت برای جامعه معدنی همانند وام های کم بهره، اعطای تخصیص کالای ارزان و از طرفی سخت بودن پروسه دریافت تسهیلات بانکی برای بخش معدن.

راهکار: ایجاد نهاد های مالی مختص بخش معدن همانند صندوق بیمه معادن که تسهیلات بانکی و مالی را برای بخش معدن ایجاد نماید، ارائه وام های کم بهره توسط بانک بدون وثیقه و براساس پروانه بهره برداری و مشابه آن و یا ایجاد صندوق های جسورانه

۹- عدم شفافیت سرمایه گذاری داخلی و خارجی در بخش معدن، همچنان که می دانیم جذب سرمایه گذار به دلیل سرمایه بری، ریسک بالا، بازگشت سرمایه طولانی، عدم ثبات بازار و تغییر قوانین به برنامه ریزی، شفافیت و استراتژی نیاز دارد و می بایست جاده ای هموار را پیش روی سرمایه گذار گذاشت. که متاسفانه جاده مذکور به شدت مه آلود و غیر هموار است.

راهکار: ورود سرمایه گذار داخلی و بین المللی منوط به فراهم نمودن فضای سیاسی آرام و رفع اشکالات در قوانین معدن ، ایجاد روابط بانکی و انتقال پول، ایجاد مدل های سرمایه گذاری، و امنیت مالی سرمایه گذار است.

۱۰-تغییرات زود به زود، خلق الساعه و پشت درهای بسته قوانین و دستورالعمل ها و عدم آموزش تفهیم دقیق به کارمندان و افراد ذربیط، که در طی آن ایجاد رانت برای بعضی از افراد و ایجاد مشکلات عدیده برای معدنکاران

راهکار: در یک جمله تغییران اندک و استفاده از زبده خصوصی و دولت

۱۱-کمبود کارشناسان خبره و با دانش فنی معقول در بدنه اصلی وزرات صمت و استان ها، متاسفانه ما شاهد ان هستیم که افراد نخبه و کارآمد دانشگاه های معتبر کمتر تمایل به ماندن در ایران و ورود به دولت دارند و از طرفی بخاطر قوانین استخدامی بخشی از افراد نخبه نمی توانند ورود به ارگان های دولتی پیدا کنند.

راهکار: ایجاد تسهیلات برای ورود افراد نخبه به وزرات صمت یا سازمان های آن همانند بورس یا استخدام آسان این افراد، آموزش سریع این افراد تحت نظر کارشناسان خبره و زبده، بازدید های خارج از کشور و آموزش های داخلی و خارجی توسط اساتید مجرب می تواند گامی برای ارتقاء وزرات صمت گردد.

۱۲-کمبود یک تشکل قوی متحد در بخش معدن که مشکلات را به مسوولان منتقل و اجرایی کنند.

راهکار: تشکیل یک کنفدراسیون معدنی متشکل از انجمن های ثبت شده در اتاق ایران، افراد نخبه و مجرب، اساتید دانشگاه و افراد صاحب نظر که دانش و تجربه کافی را در زمینه های مختلف اکتشاف، استخراج، بهره برداری، صادرات و واردات، تجارت بین الملل و الکترونیک و آشنا به قوانین معدن، می تواند راهکار مناسبی برای بیان چالش ها و ارائه رفع موانع گردد.

۱۳- کمبود نیروی متخصص و کارشناسان فنی زبده در بخش های اکتشاف، استخراج و فرآوری و بازرگانی در بخش های خصوصی، خصولتی و دولتی به منظور افزایش سطح کنونی حوزه معدن و عدم آموزش نوین معدن کاری از اکتشاف تا بهره برداری و بازرگانی در سطوح مختلف.

راهکار: ایجاد فضاهای آموزشی و کاربردی دولتی و خصوصی توسط اساتید و کارشناسان خبره و تور و بازدید های آموزشی که کارشناسان از نزدیک بخش های مختلف را درک کنند. ایجاد کارگاه های عملیاتی در دور های چند ماهه در داخل و خارج از کشور به منظور توسعه منابع انسانی کارآموده در بخش معدن.

۱۴- فرسوده بودن ماشین آلات معدنی و گران بودن قیمت آنها و قوانین سخت گیرانه واردات ماشین آلات معدنی با کیفیت.

راهکار: در ابتدا بهتر است که یک نوسازی کلی در بخش ماشین آلات معدنی صورت گیرد و این مستلزم حمایت دولت در ورود ماشین آلات است (بصورت لیزینگ یا با بهره کم). سپس قرارداد با یکی از سازندگان خوب به منظور مشارکت در ساخت این ماشین آلات در داخل کشور.

۱۵- کمبود ناوگان حمل و نقل ریلی، دریایی و کنترل قیمت حمل و نقل مواد معدنی و در پی آن افزایش بی رویه قیمت حمل و نقل.

راهکار: توسعه حمل ریلی و دریایی با توجه به نوع بارگیری مواد معدنی، توسعه پایگاه اطلاعات سامانه های ترابری در بخش معدن، نوسازی ماشین های ترابری و نظارت دقیق بر قیمت گذاری حمل و نقل مواد معدنی

۱۶- بررسی دقیق حقوق دولتی و برآورد صحیح آن و در طی آن افزایش ناگهانی حقوق دولتی.

راهکار: استفاده از کارشناسان خبره در امور معدن و امور مالی که با توجه به پارامترهای مختلف اعم از قیمت جهانی، نوع ماده معدنی، عیار ماده معدنی، هزینه های استخراج، نوع زیر ساخت ها، هزینه های حمل و نقل و غیره بتوانند حقوق دولتی را برآورد و با بررسی کارشناسانه اعلام نمایند.

۱۷- نبود شهرک های معدنی در فضاهای مناسب که زیرساخت های آن بتواند چند معدن را پوشش دهد.

راهکار: ایجاد شهرک های معدنی که در حوزه چند معدن باشد که این معادن با کمترین مسافت بتوانند محصولات خود را به آنجا رسانده و فرآوری نمایند و همچنین تعمیرات ماشین آلات معدنی و بنگاه های اقتصادی در این شهرک ها وجود داشته باشد.

۱۸- نبود یک قانون مدون و بلند مدت در ارتباط با صادرات مواد خام و فرآوری شده و عوارض آنها

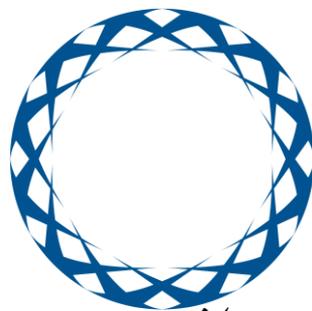
راهکار: ایجاد یک انجمن که اعضای آن از بخش خصوصی و دولتی باشد، در ارتباط با بررسی تعیین عوارض یا هدم عوارض برای بعضی از مواد برای دوره های چهار ساله یا بیشتر.

۱۹- عدم اجرایی نمودن نقشه راه معدن و مشابه آن

راهکار: در یک جمله اجرایی نمودن نقشه راه معدن هر چند ایراد هم داشته باشد.

۲۰- عدم پخش و رسانه ای کردن بخش معدن و قدرت آن در اقتصاد کشور

را هکار: تولید برنامه های تلویزیونی و رسانه ای در بخش معدن، گفتگو با کارآفرینان معدنی، نشان دادن نقش معدن در بخش صنعت و اقتصاد کشور و ایجاد کلیپ ها و مطالب ارزنده و نشر آن در شبکه های مجازی و رسانه



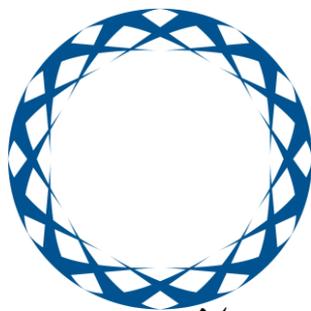
رشد اقتصادی نامناسب کشور در چند دهه اخیر که ظاهراً متأثر از شوک‌های نفتی، انقلاب، جنگ، تحریم و... بوده در کنار رشد افسارگسیخته نرخ تورم، کاهش ارزش پول ملی، کاهش قدرت خرید مردم، رشد ضریب جینی، افزایش شکاف طبقاتی، همه‌گیری فساد اداری و اقتصادی بر پایه مناسبات رانتی، عادت به عدم تحقق برنامه‌ریزی‌های کلان توسعه‌ای و بودجه‌های سالیانه و... نه صرفاً ریشه در عملکرد دولت‌ها با طرز تفکرهای مختلف دارد و نه می‌توان وضعیت فعلی را صرفاً متأثر از فضای خارجی کشور دانست.

بررسی دقیق شاخص‌هایی که موجب گردیده کشورمان در سال ۱۳۹۹ از نظر توسعه‌یافتگی از میان ۱۹۳ کشور جهان در رتبه ۵۸ قرار گیرد نشان می‌دهد به همان میزانی که جمهوری اسلامی ایران در تحقق آرمان‌های مرتبط با نهادهای خدماتی-هزینه‌ای نظیر فراگیری نظام آموزش، فراگیری شبکه بهداشت و درمان، فراگیری راه و فراگیری توزیع انرژی وضعیتی بسیار بهتر از میانگین‌های جهانی دارد، گواهی بر کیفیت بسیار پایین حکمرانی در ساختار نظام حاکمیت است. با نگاهی موشکافانه، استیلای دیوانسالاری دولتی مانع دستیابی کشور به آرمان‌هایی گردیده که نیروی محرکه اصلی آنها مشارکت شهروندان در دستیابی به توسعه است که ذیل عنوان «توسعه مشارکت‌محور» قابل تعریف است. به جز توسعه مشارکت‌محور، هرگونه تجویز دیگری، صرفاً و تنها نشانه‌درمانی است و در نهایت موجب بازتولید مشکلات با چهره‌های دیگر خواهد شد. در یک کلام راه نجات اقتصادی کشور، از مسیر اصلاح و معماری مجدد نظام حکمرانی می‌گذرد؛ هر چند که بیان و عمل به آن سخت و دردناک باشد. این اصلاحات در دو محور قابل بیان است:

۱- کارآمدسازی نظام حکمرانی و گسترش نهادهای اجتماعی فراگیر، پاسخگو و موثر در همه سطوح

۱-۱) اجرای بدون تنازل قانون «بهبود مستمر محیط کسب و کار» و تقویت و شبکه‌سازی میان تشکلهای غیردولتی با هدف توسعه مشارکت شهروندان در فرایند حکمرانی و استفاده بیشینه از ظرفیت‌های ملی در تمام سطوح اجتماعی و اقتصادی
 ۲-۱) اجرای بلامنازع قانون «اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی»، توسعه نهادهای تنظیم‌گر به منظور تضمین برقراری رقابت برابر در کلیه ابعاد اقتصادی و اجتماعی میان شهروندان و ذی‌نفعان حاکمیتی
 ۳-۱) اجرای قانون «دسترسی آزاد به اطلاعات» با هدف تضمین دسترسی عموم شهروندان به اطلاعات و حمایت از آزادی‌های ذاتی و بنیادین

۴-۱) پیگیری و تسریع در تصویب و اجرای لایحه «شفافیت» با تمرکز بر افزایش اثربخشی، پاسخگویی و شفافیت در تمام سطوح



۱-۵) پیگیری تسریع در تصویب و اجرای لایحه «مدیریت تعارض منافع» با تاکید بر کاهش قابل ملاحظه فساد و رشوه‌خواری در تمام اشکال آن

۱-۶) حذف قوانین و مقررات، سیاستها و اقدامات تبعیض‌آمیز و ارتقای حاکمیت قانون با هدف تضمین دسترسی به فرصت‌های عادلانه و برابر و کاهش نابرابری‌ها در برخورداری از مواهب ملی

۱-۷) توانمندسازی و توسعه فراگیری اجتماعی، اقتصادی و سیاسی تمامی افراد بدون در نظر گرفتن سن، جنسیت، معلولیت، نژاد، قومیت، اصالت، مذهب یا وضعیت اقتصادی یا سایر موارد

۲- توسعه اقتصاد کوچک و متوسط و ایجاد زیرساخت‌های تاب‌آور، صنایع فراگیر و پایدار مبتنی بر نوآوری

۱-۲) تمرکز بر افزایش رقابت‌پذیری، فراگیری و پایداری اقتصاد کوچک و متوسط کشور بر محور توسعه صادرات کالا و خدمات

۲-۲) فراگیر نمودن دسترسی اقتصاد کوچک و متوسط به خدمات مالی بین‌المللی

۳-۲) ایجاد بسترهای متنوع در تامین مالی اقتصاد کوچک و متوسط نظیر اعتبارات اسنادی ریالی، انتشار اوراق بهادار، پذیره‌نویسی بورس، با رویکرد جذب حداکثری مشارکت شهروندان در اقتصاد کشور

۴-۲) انتخاب اعضای هیئت‌امانی مراکز آموزش عالی از میان کارآفرینان موفق با تمرکز بر توسعه کیفی نظام آموزش عالی و سفارش محور نمودن مراکز پژوهشی، کارخانجات نوآوری و پارکهای علم و فناوری بر مبنای نیازهای اقتصاد خصوصی کشور

۵-۲) به‌روزرسانی قابلیت‌های فناوری بخش‌های تولیدی از جمله با تشویق به نوآوری و افزایش قابل توجه هزینه‌ها و تعداد نیروهای بخش تحقیق و توسعه و افزایش مشارکت اقتصاد خصوصی کشور در مراکز پژوهشی، کارخانجات نوآوری و پارکهای

علم و فناوری

۶-۲) ترویج ارتباطات بین‌المللی کشور با هدف توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کشور و صدور خدمات فنی و مهندسی

۷-۲) توسعه زیرساخت‌های باکیفیت، قابل‌اعتماد، پایدار و تاب‌آور، با تمرکز بر تجهیز ناوگان هوایی کشور و توسعه شبکه زیرساخت‌های ریلی-دریایی متصل به کریدورهای ترانزیت و همچنین ایجاد بنادر خشک به طور خاص.

۸-۲) اجرای کامل قانون «تقویت و توسعه نظام استاندارد» به خصوص تدوین مقررات فنی یکپارچه در حوزه تولید کالا و خدمات با هدف حذف مجوزها و تسهیل کسب و کار و برطرف شدن موارد تعارض قوانین و آیین‌نامه‌های موجود